

Der HGV-Messestand



Einen Treffpunkt für HGV- und HGJ-Mitglieder auf der Fachmesse „Hotel“ bieten – dieses Ziel verfolgt der HGV auch heuer wieder mit seinem Messestand. An der HGV-Bar kann man sich gemütlich unterhalten, Experten geben interessante Informationen rund um das HGV-Buchungsportal „Booking Südtirol“ und im „Südtiroler Gasthaus“ genießen die Messebesucher regionale Köstlichkeiten.



Die Gruppe „Südtiroler Gasthaus“ lädt ein

Regionaltypischer kulinarischer Genuss, ungekünstelte Gastfreundschaft und ein feiner Sinn für Tradition: Das sind die Markenzeichen der 25 Gastbetriebe, die sich zur Gruppe „Südtiroler Gasthaus“ zusammengeschlossen haben. Im Restaurant am HGV-Messestand laden Sie, stellvertretend für die Gruppe „Südtiroler Gasthaus“, der Gasthof „Dorfnerhof“ aus Gschnon/Montan und der Gasthof „Sonne“ aus Partschins ein, kulinarische Köstlichkeiten zu genießen.



Booking Südtirol

Das HGV-Buchungsportal www.bookingsuedtirol.com ist bereits seit über zwei Jahren erfolgreich online. Das Portal wurde speziell auf die Interessen der Südtiroler Gastronomen zugeschnitten. Am HGV-Messestand informiert das „Booking Südtirol“-Team über die Vorteile der Online-Buchung und zeigt auf, wie es gelingt, mit Online-Portalen verstärkt Buchungen zu generieren. Auch das sogenannte Buchungswidget, ein für HGV-Mitglieder kostenloses Buchungstool für die eigene Betriebswebsite, wird präsentiert.



Channel Manager-Modul für „Easy Channel“

Ebenfalls am Messestand gezeigt wird der Channel Manager des HGV, ein kostenpflichtiges Zusatzmodul des Preisverwaltungsprogramms „Easy Channel“. HGV-Mitarbeiter bieten einen Einblick in das Programm und liefern wichtige Informationen zur Funktionalität und der einfachen Anwendbarkeit des Programms.



ASA Hotel light

Das HGV-Produkt „ASA Hotel light“ ermöglicht einen schnellen Überblick über die aktuelle Buchungssituation. Die gut strukturierte Eingabemaske schafft den idealen Einstieg in die Verwaltung der Gästedateien und eignet sich vor allem für kleinere Beherbergungsbetriebe. HGV-Mitglieder erhalten am Messestand nähere Informationen zum HGV-Produkt „ASA Hotel light“.



Hotellers- und Gastwirtejugend (HGJ)

Die HGJ wird auf der Fachmesse „Hotel 2013“ ihre neue Mitgliederkarte und die Neuheiten für das Jahr 2014 präsentieren.

Beim „Social Media Forum 2013: Die Revolution geht weiter“ zeigen zwei Referenten aus dem In- und Ausland auf, welche Reise der Gast im Internet bis zur Buchung vollzieht. Anschließend haben die Teilnehmer die Möglichkeit in drei verschiedenen **Workshops** praktische Tipps rund um das Thema soziale Medien zu bekommen.



Einkaufsgesellschaft „gastro-pool“

Die Einkaufsgesellschaft „gastro-pool“ ist speziell für Kleinbetriebe gegründet worden, um auch ihnen die Möglichkeit eines günstigeren Gruppeneinkaufs zu ermöglichen. Rund 500 HGV-Mitgliedsbetriebe nutzen bereits die vorteilhaften Konditionen. Am HGV-Messestand informiert das „gastro-pool“-Team über die vielen Vorteile im Detail.



Südtirol Wein

„Mit allen Sinnen genießen“ lautet das Motto von „Südtirol Wein“ am HGV-Messestand. Zur Verkostung gereicht wird eine Auswahl an Spitzenweinen der Südtiroler Leitsorten Weißburgunder, Sauvignon, Gewürztraminer, Vernatsch, Blauburgunder und Lagrein.

Mit freundlicher Unterstützung von:



AUSgebaut?!

Hoteliers und Architekten auf der Suche nach neuen Wegen

Montag, 21. Oktober 2013,

Beginn: 15 Uhr

Elena-Walch-Saal, im Kongresszentrum der Messe Bozen
im Hotel „Four Points by Sheraton“

Programm

Begrüßung und Einführung

Gernot Rössler, Präsident der Messe Bozen

Manfred Pinzger, HGV-Präsident

Über Hotels in den Alpen, die man erhalten und pflegen sollte

Wolfgang Bachmann, Ingenieur und Herausgeber des „Baumeister Magazin für Architektur“ (D)

Stein und Holz im Genius Loci der alpinen Kulturlandschaft

Franco Laner, Architekt und Ordinarius für Architekturtechnologie an der Universität von Venedig

Ferien zurück in alte Zeiten

Beat Haag, Stiftung Ferien im Baudenkmal (CH)

Erfahrungsberichte aus erster Hand

Waltraud Watschinger, Hotel „Drei Zinnen“, Sexten

Stefan Pramstaller, Romantik Hotel „Turm“, Völs

Stefano Barbini, „San Lorenzo Mountain Lodge“, St. Lorenzen

Online-Anmeldung:
www.hotel.messebozen.it

Fax-Anmeldung:
0471 317 701

Ich melde mich zur **Architektur-Fachtagung „AUSgebaut?!“**
 am **Montag, 21. Oktober 2013**, im Kongresszentrum der
 Messe Bozen an.

Name

Vorname

Betrieb

Ort

Ich melde Person(en) zur Tagung an.

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenlos,
 aus organisatorischen Gründen bitten wir
 Sie aber um Ihre **Anmeldung**.

Anmeldeschluss: Freitag, 18. Oktober 2013

Für Sie zum Vormerken:

Montag, 21. Oktober 2013

Social Media Forum 2013: Die Revolution geht weiter

Fachtagung zu den Sozialen Medien um **9.30 Uhr** im Kongresszentrum
 der Messe Bozen. Heuer erstmals mit drei **praktischen Workshops!**

AUSgebaut?!

Hoteliers und Architekten auf der Suche nach neuen Wegen

Beginn um **15 Uhr** im Kongresszentrum der Messe Bozen

Dienstag, 22. Oktober 2013

Preisübergabe an die Gewinner des Wettbewerbes

„Tourismus trifft Landwirtschaft“

14 Uhr im Latemar Saal, Messehalle, Ebene 0, Sektor C

Auszeichnung von Schülern der gastgewerblichen Schulen mit besonderen schulischen Leistungen durch die Südtiroler Tourismuskasse (STK).

17 Uhr am HGV-Messestand

Mittwoch, 23. Oktober 2013

„Gästebindung in der Gastronomie“

HGV-Gastronomie-Fachtagung um **9.30 Uhr** im Kongresszentrum der
 Messe Bozen



Der HGV auf der „Hotel 2013“

21. bis 24. Oktober 2013