



Hoteliere- und Gastwirteverband

AUF DEM BESTEN WEG

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024/25



ZUKUNFT GESTALTEN

In rasch wandelbaren und oft auch unruhigen Zeiten sieht es der HGV mehr denn je als seine Aufgabe, sich für die Interessen der Gastwirtinnen und Gastwirte stark zu machen und sie auf ihrem Weg in die Zukunft zu begleiten. Als Vertretung von 4.500 Betrieben im Hotel- und Gastgewerbe tragen wir eine große Verantwortung für eine **nachhaltige Entwicklung im Tourismus in Südtirol**. Als einer der größten Wirtschaftszweige des Landes mit rund 34.000* Beschäftigten in der Gastronomie und in der Beherbergung sind wir uns aber auch der großen sozialen Verantwortung bewusst, die damit einhergeht.

Nachhaltige Entwicklung bedeutet für uns als Interessensvertretung, aber auch als Arbeitgeber für ca. 250 Mitarbeitende in unseren Büros in Schlanders, Meran, Bozen, Brixen und Bruneck, dass ökologische Ziele genauso erreicht werden, wie soziale und ökonomische Chancen geschaffen werden. Mit zahlreichen Dienstleistungen, Services und Veranstaltungen unterstützen wir unsere Mitglieder dabei.

In unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir die Ansätze, Strategien und Ergebnisse unseres Handelns aufzeigen und gleichzeitig sowohl unsere Mitglieder als auch unsere Mitarbeitenden zu nachhaltigem Handeln anleiten.

Gestalten wir die Zukunft, indem wir auf eine nachhaltige Entwicklung setzen!



**MANFRED
PINZGER**
HGV-Präsident

** im Jahr 2023, Daten
Arbeitsmarktservice,
Aut. Provinz BZ*

Mit dem Leitmotiv „Future Hospitality“ setzt der Hoteliers- und Gastwirteverband als der maßgebliche Interessensvertreter der Gastronomie und Beherbergung in Südtirol sowie als großer Dienstleister der Hospitality-Branche auf **Weitsicht und Exzellenz** in unserem Sektor. Unter dem Dach unseres Leitmotivs bündeln wir die großen Zukunftsthemen **Nachhaltigkeit, Human Relations und Innovation**.

Als Verband haben wir in letzter Zeit zahlreiche Initiativen zu den drei Zukunftsthemen ins Leben gerufen, weiterentwickelt und umgesetzt. Vor allem in puncto Nachhaltigkeit hat der HGV nach innen und nach außen viele Maßnahmen getroffen, welche zum Ziel haben, ressourcenschonender zu arbeiten, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und anderes mehr. Gleichzeitig wurde die Beratungstätigkeit zu den erwähnten Schwerpunktthemen ausgebaut, Sensibilisierungsarbeit geleistet und innovative Events und Workshops durchgeführt. Unser Ziel ist dabei der nachhaltige Umbau unseres Sektors.

Als HGV agieren wir sowohl nach innen als auch nach außen. Dabei fördern wir in allen Bereichen – ökonomisch, ökologisch und sozial – eine nachhaltige Entwicklung.

Dieser Bericht ist ein Ausdruck unseres Bestrebens, nicht nur innerhalb des HGV als Unternehmen, sondern auch in der gesamten Hospitality-Branche und darüber hinaus, als Vorbild zu wirken.

Herausforderungen und Chancen warten. Machen wir uns gemeinsam auf den Weg!



**RAFFAEL
MOOSWALDER**
HGV-Direktor (CEO)

INHALT

Auf dem besten Weg.....	6
Meilensteine.....	8

01 GOVERNANCE

Transformation durch Innovation	12
Verbunden führen	14
* Dialogplattformen	16
* Nachhaltige Partnerschaften	18
* Ökonomie	19
* Next Step: Future.....	20
* weiter.bilden – weiter.entwickeln	22

02 ÖKOLOGIE

We feel green!	28
Unser CO ₂ -Fußabdruck.....	30
Green Team.....	32
Mit gutem Beispiel voran.....	34
* Zukunftssicher und umweltbewusst.	36
* Nachhaltigkeit auf dem Teller.....	39

03 SOZIALES

* Soziale Nachhaltigkeit.....	42
Team & Soziales	43
Wir sind Möglichmacher.....	44
* Der Mensch im Mittelpunkt.....	47
* HR-Fit.....	48
* Arbeitgebermarke für Südtirols Hospitality.....	50
* Die Zukunft liegt in der Jugend.....	51
* Fit & Fair.....	52

Stand: November 2024

Fotos: © Archiv HGV, Armin Terzer, IDM Südtirol - Alto Adige, Manuel Köttersteger, Patrick Schwienbacher, stock.adobe.com



Mit * kennzeichnen wir unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit als Verband nach außen, im Unterschied zu den internen Maßnahmen als Arbeitgeber.



AUF DEM BESTEN WEG

Der vorliegende Bericht dokumentiert erstmals unsere **Bemühungen und Erfolge** bei der **Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele** als verantwortungsbewusster Arbeitgeber und zukunftsgerichteter Interessensverteter und Dienstleister für unsere Mitglieder und Kund:innen. Der HGV-Nachhaltigkeitsbericht beschreibt unsere **strategischen Ansätze** zu den für uns wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und zeigt die Ergebnisse unserer Aktivitäten anhand von Kennzahlen und Projekten auf.

Eingeteilt ist der Bericht in drei große Kapitel zu den Themen **„Governance“**, **„Ökologie“** und **„Soziales“** – gleichzeitig die Schlüsselbereiche unseres Handelns, sowohl als Unternehmen und Arbeitgeber als auch als Dienstleister.

Wir haben dabei nicht nur wirtschaftliche Ziele im Blickfeld, sondern setzen auf eine nachhaltige verantwortungsbewusste Handlungsweise. Wir wissen, dass wir uns auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit befinden, aber noch längst nicht am Ziel angekommen sind. Trotzdem hoffen wir, dass es uns gelingt, das Bewusstsein unserer Mitglieder, Kund:innen und Mitarbeiter:innen zu schärfen und sie dazu zu inspirieren, ihr tägliches Handeln gemeinsam mit uns stärker in Richtung Nachhaltigkeit auszurichten.



Die Vereinten Nationen haben im Jahr 2015 die **17 „Ziele für nachhaltige Entwicklung“** (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs) verabschiedet. Als zentraler Bestandteil der Agenda 2030 betreffen sie **die dringlichsten globalen Herausforderungen** einer nachhaltigen Entwicklung. Als HGV leisten wir **unseren Beitrag** dazu und zeigen in diesem Bericht anhand der verwendeten Symbole, wie und wo wir zur Erreichung dieser Ziele beitragen.



UNSERE MEILENSTEINE

SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

2016

Start Erhebung
CO₂-Fußabdruck

seit
2017

Mitglied beim
Klimaneutralitätsbündnis
2025 Region Südtirol

2018

Gründung interne
Arbeitsgruppe (AG)
Nachhaltigkeit

2019

„Südtirol radelt“: 1. Platz
Kategorie Unternehmen

2021

Gründung Abteilung
„People & Culutre“

2021

Zertifizierung
„audit familieundberuf“

2022

Gründung
Beratungsstelle
Nachhaltigkeit für
Mitglieder und
Kund:innen

**September
2022**

Leitmotiv „Future
Hospitality“ zu den
Zukunftsthemen Human
Relations (HR), Innovation
und Nachhaltigkeit
lanciert.

2024

Start Innovations- und
Nachhaltigkeitsberatung
im Gastgewerbe

2024

Aufnahme des Bereiches
Nachhaltigkeit der
Unternehmensberatung
in das HGV-
Organigramm



GOVERNANCE

TRANSFORMATION DURCH INNOVATION

In einer Zeit, in der wirtschaftliche Stabilität und gesellschaftliche Verantwortung immer mehr miteinander verknüpft sind, sehen wir es als unerlässlich an, als Unternehmen nicht nur wirtschaftliche Ziele zu verfolgen, sondern auch auf nachhaltige Handlungsweisen zu setzen. Ökonomische Nachhaltigkeit bedeutet für uns daher, **langfristige Wertschöpfung zu sichern**, ohne dabei die Ressourcen der kommenden Generationen zu gefährden. Die Sensibilisierung und Ausbildung unserer Nachwuchskräfte ist dabei ein wichtiges Thema.

Als professioneller Dienstleister fördern wir aktiv den Dialog mit unseren Mitgliedern und Kund:innen und beziehen alle Interessensgruppen mit ein. Die Beratung und Unterstützung unserer Mitglieder und Kund:innen auf ihrem Weg hin zu einem **verantwortungsvolleren Umgang mit den vorhandenen Ressourcen** ist dabei unser Auftrag. Dazu nutzen wir die **Innovation** und die Möglichkeiten der **Digitalisierung**.



255

MITARBEITER:INNEN



24

BESCHÄFTIGTE MIT
AUSBILDUNGS-
VERTRAG
(9%)



13

PRAKTIKANT:INNEN



* 15

ABKOMMEN
FÜR NACHHALTIGE
PARTNERSCHAFTEN



* 4.500

MITGLIEDER



* 11

ARBEITSGRUPPEN
MIT EXTERNEN STAKEHOLDERN



**ALEXANDRA
SILVESTRI**

Leiterin der Abteilung
People & Culture

VERBUNDEN FÜHREN GEMEINSAME PRINZIPIEN

Die Vision des HGV lautet: *Zukunft gestalten. Viel beWIRken*. Das gilt für uns alle und ist unsere emotionale Klammer. Der **Kulturwandel**, der uns auf unserem Weg in die Zukunft begleitet, prägt auch die Arbeitsweise unserer Führungskräfte.

Aus diesem Grund haben wir in einem partizipativen Prozess ein **Führungsleitbild** erarbeitet, das gemeinsame Prinzipien enthält, die zu einer hohen Führungsqualität beitragen und damit den Anforderungen in Sachen Leistungsexzellenz und Zufriedenheit der Mitarbeitenden nachhaltig gerecht wird.

Darauf aufbauend haben wir ein modulares **Leadership-Training** entwickelt, welches Führungskräften praktisch anwendbare Inputs und Techniken für ihren täglichen Führungsauftrag vermittelt.

Unsere Führungsprinzipien im HGV:

- Wir übernehmen Führung
- Wir gestalten unsere Zusammenarbeit
- Wir übernehmen Verantwortung
- Wir schaffen Klarheit
- Wir fördern Entwicklung

Als Unternehmen haben wir Maßnahmen geschaffen, die die **Gleichstellung der Geschlechter** fördern. Dies ist nicht nur ein gesellschaftliches Ziel, sondern auch ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens – insbesondere auch auf Führungsebene. Wir setzen uns dafür ein, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das **Vielfalt** schätzt und Geschlechterdiskriminierung aktiv bekämpft. Dies erreichen wir durch transparente Rekrutierungsprozesse, flexible Arbeitsmodelle, einheitliche Vorgaben in Bezug auf Einstiegsgehälter und Gehaltsentwicklung, sowie durch gezielte Maßnahmen zur Förderung von weiblicher Beschäftigung – wie z. B. die Beitragsbegünstigungen für die Kleinkindbetreuung und die Einführung der täglichen Essensgutscheine auch für Mitarbeitende in Teilzeit – meist Mütter mit Kleinkindern.

DAS GESCHLECHTERVERHÄLTNISS IM HGV

Führungskräfte auf Managementebene



3 Männer

Führungskräfte auf Abteilungs- und Büroleitungsebene



4 Frauen



6 Männer

Führungskräfte auf Bereichsleitungsebene



9 Frauen



8 Männer

Mitarbeitende



172 Frauen

83 Männer

Auszubildende



19 Frauen

6 Männer

DIALOGPLATTFORMEN

SYNERGIEN DURCH AUSTAUSCH

Wir sind fest davon überzeugt, dass die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung nur in enger **Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden und Stakeholdern** erreicht werden können. Weiterentwicklung und langfristiger Erfolg sind nur möglich, wenn wir alle Interessensgruppen aktiv einbeziehen. Deshalb fördern wir den **kontinuierlichen Austausch** in verschiedenen Dialogformaten über das ganze Jahr hinweg.

So waren es beispielsweise unsere Mitarbeitenden selbst, die jene vier Werte ausgewählt haben, welche seither Grundbestandteil unseres Unternehmensleitbildes sind: **Wertschätzung, Professionalität, Zusammenhalt und Weiterentwicklung**. Auch unser Claim „Zukunft gestalten. Viel beWIRken.“ entstand in einer internen Arbeitsgruppe. Sämtliche Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf basieren auf Wünschen und Vorschlägen unserer Mitarbeitenden.

* Darüber hinaus koordinieren wir auch diverse Arbeitsgruppen und Runde Tische mit Mitgliedern des Landesausschusses, Vertreter:innen anderer Verbände, Schulen, öffentlichen Institutionen, Tourismus und Landwirtschaft. In unterschiedlichen Dialogplattformen diskutieren

**Zukunft gestalten.
Viel beWIRken!**

wir unter anderem **Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung** in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Mobilität, Tourismusgesinnung, nachhaltiger Tourismus sowie die Förderung lokaler Wertschöpfungskreisläufe.

Interne Arbeitsgruppen:

- audit familieundberuf
- HGV-Green Team
- Clubbing-Team
- HGV-Bauteam



HGV-Arbeitsgruppen:

(Mitarbeitende + Mitglieder)

- AG Aus- und Weiterbildung
- AG Technik
- AG Nachhaltigkeit
- AG Sternekommission/
Einstufungskriterien
- AG Restaurant & Bar
- AG Arbeitgebermarke Südtirol
- AG Tourismusgesinnung
- AG Kollektivverträge
- AG Mobilität/Erreichbarkeit
- AG Olympia
- Runder Tisch mit Direktor:innen
der gastgewerblichen Schulen



* NACHHALTIGE PARTNERSCHAFTEN

GELDWERTE ABKOMMEN FÜR MITGLIEDER

Für die Mitarbeiter des Member Service ist das Thema Nachhaltigkeit stets Teil von **Beratungen der Mitglieder**, sowohl als Information als auch durch eigene, **ökologisch vorteilhafte Vereinbarungen** mit ausgewählten Partnern. Durch spezielle Abkommen im **Bereich Energie** beispielsweise erleichtern wir unseren Mitgliedern den Zugang zu ökonomisch und ökologisch nachhaltigem, zertifiziertem „grünen Strom“ aus Wasserkraft, zu E-Ladestationen für Elektrofahrzeuge und E-Bikes, Leasing oder Ankauf von Elektrofahrzeugen, energiesparendem Heizen und nachhaltigem Raumklima. Im **Bereich Hygiene** begünstigen wir über ausgewählte Partner die Anwendung spezieller Reinigungsmethoden ohne jeglichen Zusatz von Chemie oder Reinigungsmitteln, z. B. reinigen mit Trockendampf. Im **Bereich Digitalisierung** erleichtern wir den Umstieg auf umweltfreundliche Printmedien oder digitale Informationskanäle für Hotelgäste. Außerdem vermitteln wir die artgerechte und umweltfreundliche Entsorgung von Sonderabfällen.

Durch diese Angebote schaffen wir Win-win-Situationen, von denen alle profitieren: unsere Mitglieder, unsere Partner und nicht zuletzt unsere Umwelt.



MEMBER SERVICE
memberservice@hgv.it

* ÖKONOMIE

ZAUBERWORT WERTSCHÖPFUNG

Die Controlling-Expert:innen der HGV-Unternehmensberatung unterstützen unsere Mitglieder und Kund:innen dabei, im Rahmen festgelegter Ziele eine **ökonomisch nachhaltige, positive Entwicklung** zu erzielen. Dabei liegt der Fokus weniger auf der Maximierung der Erlöse durch steigende Übernachtungszahlen, sondern vielmehr darauf, Potenziale zur Wertschöpfung durch **gezielten Ressourceneinsatz** zu aktivieren. Die betriebliche ökonomische Entwicklung wird auch kurzfristig berechnet, einen weitaus stärkeren Fokus legen wir aber auf eine mittelfristige Planung und Zielsetzung (circa sechs bis neun Jahre). Dadurch soll der Fortbestand des Unternehmens gesichert und die Voraussetzung geschaffen werden, einen Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten, etwa durch die Schaffung von Arbeitsplätzen und durch direkte und indirekte Wertschöpfung für andere Branchen. Insbesondere legen wir Wert auf die **Bevorzugung regionaler Beschaffungskreisläufe**, beispielsweise durch den direkten Bezug von Lebensmitteln von kleinen, lokalen Erzeuger:innen.



HGV-Unternehmensberatung

* NEXT STEP: FUTURE FUTURE HOSPITALITY

Im Bereich Innovation setzen wir auf zukunftsorientierte Ansätze, um Unternehmer:innen im Gastgewerbe auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu begleiten. **Digitalisierung** ist dabei ein zentraler Hebel, der es den Betrieben ermöglicht, ihre Ressourcen effizienter zu nutzen und Nachhaltigkeit auf allen Ebenen voranzutreiben. Ein Schwerpunkt liegt auf der Integration von digitalen Tools, die den gesamten Betriebsablauf optimieren. Unsere **Zukunftswerkshops** befähigen die Teilnehmer:innen, sich mit Megatrends wie Neo-Ökologie, New Work, Mobilität, Konnektivität, Sicherheit und Gesundheit auseinanderzusetzen, und innovative Lösungen zu finden, die langfristige positive Veränderungen bewirken. Pilotprojekte zeigen auf, wie diese Ansätze zu nachhaltigen und zukunftsfähigen Geschäftsmodellen führen. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, die **Wettbewerbsfähigkeit unserer Betriebe zu stärken** und gleichzeitig einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten. Im Jahr 2024 haben wir 30 Innovationsberatungen zum Thema Digitalisierung zur Optimierung von Betriebsprozessen durchgeführt.

FUTUREHOSPITALITY



HGV-Zukunftswerkshop



MANUELA PATTIS

Leiterin der Stabsstelle
Innovation im HGV

Anhand von innovativen Methoden wie Design Thinking und LEGO® SERIOUS PLAY® entwickeln die Teilnehmenden unserer Zukunftswerkshops kreative, maßgeschneiderte Szenarien und Konzepte für das Jahr 2035. **Foresight ist die vorausschauende Analyse zukünftiger Entwicklungen**, um Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und strategisch darauf zu reagieren. Es ermöglicht Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen und sich proaktiv auf Veränderungen vorzubereiten, um langfristig erfolgreich und resilient zu bleiben.



* WEITER.BILDEN – WEITER.ENTWICKELN

GEFÜHRTES UMDENKEN

Die Welt verändert sich und mit ihr auch die Ansprüche an die Hotellerie und Gastronomie. Mit unserem vielfältigen und innovativen Kursangebot, welches wir in Zusammenarbeit mit der Südtiroler Tourismuskasse (STK) anbieten, unterstützen wir unsere Mitglieder und deren Mitarbeiter:innen bei ihrer **persönlichen und beruflichen Weiterbildung**. Dabei liegt der Fokus klar auf Nachhaltigkeits-Themen. So haben wir im Jahr 2024 den Schwerpunkt auf „**Future Hospitality**“ gesetzt – mit den zentralen Themen Human Relations, Innovation, Nachhaltigkeit.

Im Mai 2024 haben wir erstmals einen Kompakt-Lehrgang zum Thema Nachhaltigkeit gestartet. Ziel des Lehrgangs ist es, Betriebe auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit zu begleiten und ihnen wertvolle Instrumente sowie Prozesse in die Hand zu geben, um das **Nachhaltigkeitslabel Südtirol** zu erlangen. In sechs Modulen beschäftigten sich neun Teilnehmer:innen intensiv mit den Grundlagen der Nachhaltigkeit, den Themen Ressourcen und Bau, Mitarbeitende, Einkauf und Abfall, Governance, Kommunikation sowie Mobilität, Kultur und Tradition. Der nächste Lehrgang ist bereits für das Frühjahr 2025 geplant.

Auch unsere Angebote im Bereich Gastronomie fördern ein Umdenken zu mehr Nachhaltigkeit: Unsere Seminare und Kurse zu **Regionalität**,

ganzheitlicher Tierverwertung sowie vegetarischer und veganer Küche finden großen Anklang. Insgesamt besuchten rund 6.900 Teilnehmende in der Weiterbildungssaison 2023/2024 eine unserer 480 Weiterbildungsveranstaltungen.

NACHHALTIGKEITS-THEMEN IN UNSEREM KURSPROGRAMM (AUSZUG):

INNOVATION & LEHRGÄNGE

Familienbetriebe weiterentwickeln

Alois Kronbichler, Kohl & Partner Hotel und Tourismus Consulting, Südtirol

Controllinglehrgang

Manuel Bertagnolli, Master of Business Administration, Meran

Nachhaltigkeitslehrgang Tourismus - Wie mache ich meinen Betrieb zertifizierungsfit?

verschiedene Referent:innen

Technologietrends und KI im Tourismus

Florian Gasser, Dozent der Universität St. Gallen und Bozen

Leadership-Training für Frauen

Christina Weigl, zertifizierte Ausbilderin, Leadership und Resilienz-Trainerin mit HearMath®, Luzern

„Respektvolles Miteinander“: Ein Streben nach Veränderung, Wertschätzung und Toleranz

Christian Heiss, Mentaltrainer, Bar Chef Kronenhalle Bar, Zürich

Zum Weiterbildungs-
programm:



MANAGEMENT & LEADERSHIP

Generationswechsel - Zeit- und zielgerichtet ohne Konflikte
Dörte Mäder, Unternehmensberaterin, Garmisch-Partenkirchen

Coaching per team leader
Paolo Biscuola, Experte für Strategie, Kommunikation, Organisation und Marketing, Lombardei

Fit für die Lehrlingsausbildung
Andrea Bertagnolli-Windstoßer, Restaurantmeisterin, Ausbilderin für Ausbilder, Meran

Führungscoaching für Teamleader
Andrea Bertagnolli-Windstoßer, Restaurantmeisterin, Ausbilderin für Ausbilder, Meran

KULINARIK 360°

Vegetarische und vegane Küche
Verschiedene Referenten

From nose to tail: ganzheitliche Tierverwertung
Herbert Hintner, Sternekoch, Südtirol

„Radikal regional“
Rebecca Clopath, Naturköchin, Graubünden

Cucina vegana
verschiedene Referenten





hgv

ÖKOLOGIE

WE FEEL GREEN!

Unseren Arbeitsalltag ökologisch nachhaltig zu gestalten ist uns seit vielen Jahren ein Herzensanliegen. Wir sehen uns als Unternehmen - gemeinsam sowohl mit unseren Mitarbeitenden als auch unseren Mitgliedern und Partnern – in der Verantwortung, einen enkeltauglichen Umgang mit Ressourcen zu fördern. Dazu zählen nicht nur konkrete Maßnahmen zur **Minimierung des ökologischen Fußabdrucks** unserer Büros und Mitarbeiter:innen, sondern überdies die Schaffung einer Unternehmenskultur, die **ökologische** und **soziale** Verantwortung in den Fokus rückt und **die betriebsinternen Entscheidungen und Aktionen darauf ausrichtet**.



GOOD TO KNOW!

Als Interessensvertreter verfolgen wir langfristige Ziele und unterstützen unsere Mitglieder auf ihrem Weg zu einer nachhaltig ausgerichteten Wirtschaftsweise. Der HGV war federführend an der Ausarbeitung der Kriterien für das Nachhaltigkeitslabel beteiligt. Damit sind die Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe sowie die Tourismusdestination Südtirol Vorreiter auf diesem Gebiet.

Acht Destinationen und 136 zertifizierte Hotels und Gastbetriebe haben bis November 2024 das Nachhaltigkeitslabel Südtirol erhalten.



222.100

WENIGER BLÄTTER
PAPIER ALS 2022

(-15 %)



14 %

WENIGER STROM-
VERBRAUCH ALS
2021



650 kg

WENIGER MÜLL
ALS 2021



16 %

WENIGER ENERGIE-
VERBRAUCH AUS
ERDGAS ALS 2021

DAFÜR 20 % MEHR FERNWÄRME-
NUTZUNG AUS BIOMASSE

UNSER CO₂-FUSSABDRUCK

DARAUF ACHTEN WIR

Seit 2016 arbeiten wir mit *Terra Institute* und *turn to zero* zusammen, um als Unternehmen unseren CO₂-Fußabdruck zu erfassen. Die **CO₂-Berechnung** ist für uns ein wesentlicher **Baustein im Klimaschutz**. Sie dient als Grundlage für eine kontinuierliche Verbesserung unserer Betriebsökologie.

Für die Erhebung der Werte sammeln wir die Daten aus den Bereichen **Gebäude und Energie** (Verbrauch für die Temperaturregulierung in den Bürogebäuden sowie Strom, Wasser und Abfall), **Mobilität** (alle gefahrenen Kilometer mit Firmenwagen, aber auch mit den Privatautos der Mitarbeiter:innen) und **eingekaufte Materialien** (neue Elektrogeräte, aber auch Postversand und Papierspesen).

Unser größtes Ziel ist es, die **Anfahrt der Mitarbeiter:innen** nachhaltiger zu gestalten. Dazu machen wir eine jährliche Umfrage, bei welcher Wünsche und Anregungen von den Mitarbeiter:innen eingebracht werden können und erarbeiten dementsprechende Maßnahmen.

Unsere Treibhausgas-Emissionen gleichen wir durch Emissionsrechte an verschiedenen Klimaschutzprojekten in Madagaskar, Indonesien und Nicaragua aus. Ab 2025 wollen wir lokale Projekte unterstützen.

ÜBERBLICK DER VERBRAUCHTEN TONNEN CO₂ PRO MITARBEITER:INNEN

2017	579 Tonnen	192 Mitarbeiter:innen	3,02 t CO ₂ /MA:in
2018	784 Tonnen	204 Mitarbeiter:innen	3,84 t CO ₂ /MA:in
2019	711 Tonnen	211 Mitarbeiter:innen	3,37 t CO ₂ /MA:in
2020	572 Tonnen	218 Mitarbeiter:innen	2,62 t CO ₂ /MA:in
2021	531 Tonnen	231 Mitarbeiter:innen	2,29 t CO ₂ /MA:in
2022	534 Tonnen	224 Mitarbeiter:innen	2,38 t CO ₂ /MA:in
2023	469 Tonnen	246 Mitarbeiter:innen	1,91 t CO ₂ /MA:in

GREEN TEAM

GEMEINSAM FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT IM BÜROALLTAG

Bereits seit 2019 gibt es im HGV eine interne Arbeitsgruppe von Mitarbeitenden mit dem Ziel, die **ökologische Nachhaltigkeit im Betriebsalltag** durch konkrete Maßnahmen zu steigern. Die Ideen stammen zu 100 Prozent von den Mitarbeitenden selbst. In der Umsetzung sind Führungsriege und Mitarbeitende gleichermaßen gefragt. Große Erfolge konnten wir bereits im Handlungsfeld Papier erzielen. Durch angepasste Druckereinstellungen, eine zusätzlich geforderte Freigabe am Ausgabegerät, vermehrte Digitalisierung der Kursunterlagen im Bereich Weiterbildung, die Einführung wiederverwendbarer Kuverts für die interne Post, eine starke Reduzierung der gedruckten Einladungen für HGV-Veranstaltungen und verringerte Stückzahlen von Visitenkarten durch QR-Codes, konnten wir 2023 eine Papiereinsparung von 15 Prozent erzielen.

Im Bereich Mobilität stellen wir unseren Mitarbeitenden **E-Bikes sowie Dienstautos mit Elektro- und Wasserstoff-Antrieb**, aber auch den Südtirol-Pass-Business für Außentermine zur Verfügung. Durch den Aufbau eines Videokonferenzsystems in den Meetingräumen und die Möglichkeit zum **Smart Working** können zahlreiche Fahrtkilometer vermieden werden.

15 %

**PAPIEREINSPARUNG
IM JAHR 2023**

Auch beim **Müll** haben wir allein in unseren Kaffeeküchen große **Einsparungen erzielt**: Die Kaffeebecher an unseren Kaffeeautomaten haben wir durch Tassen ersetzt, Plastikflaschen und Getränkedosen durch Glasflaschen, außerdem erhält jede:r Mitarbeitende eine HGV-Thermosflasche als Willkommensgeschenk. Im Jahr 2024 gab es eine Jausenbox als Geburtstagsgeschenk.

Im Handlungsfeld **Energie** fördern wir einen bewussten Konsum, indem wir den Verbrauch überwachen und fortlaufend optimieren, den Umstieg auf **erneuerbare Quellen** bei baulichen Maßnahmen fördern und Energiespar- und Sensibilisierungsmaßnahmen durchführen.



**EVELYN
SELVA**

*Koordinatorin
HGV-Green Team*

Die Zukunftsthemen im Green Team heißen **Mobilität, Ressourcen und Kommunikation/Sensibilisierung**. Vor allem in die Mitarbeitermobilität werden wir in den nächsten Jahren vermehrt investieren, da sie in unserer **CO₂-Bilanz** noch relativ hoch zu Buche schlägt. Die mit öffentlichen Verkehrsmitteln zurückgelegten **Anfahrtskilometer** der Mitarbeitenden konnten 2022 zwar von 27 auf 32 Prozent gesteigert werden, sanken aber 2023 wieder auf 24 Prozent. Hier möchten wir künftig verstärkt Anreize für einen Verzicht auf das Privatauto schaffen.

MIT GUTEM BEISPIEL VORAN

BAULICHE MASSNAHMEN IN DEN HGV-BÜROS

In den vergangenen Jahren haben wir zahlreiche bauliche Maßnahmen an unseren Bürostandorten umgesetzt, um unseren **ökologischen Fußabdruck zu verringern und Energie einzusparen.**

Im Büro Brixen haben wir durch den Einsatz von **Photovoltaik** mit Speicherbatterie und einer **Wärmepumpe** eine autarke Energieversorgung erreicht. Damit decken wir unseren gesamten Energiebedarf ausschließlich aus erneuerbaren Quellen.

Im Büro Meran haben wir durch den Austausch der Fassade einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gemacht. Die Dreifach-Verglasung sorgt nicht nur für eine optimalere Wärmedämmung, sondern schafft auch ein angenehmes Arbeitsumfeld.

In allen Bürostandorten ermöglicht die Installation **intelligenter Thermostatsysteme** eine bedarfsgerechte Regelung der Raumtemperatur und spart Energie. Durch den teilweisen Austausch konventioneller Leuchtmittel gegen **energieeffiziente LED-Lampen** konnten wir den Stromverbrauch reduzieren.

Sämtliche Büros und Sitzungsräume sind mit Bewegungsmeldern versehen. Zu den technischen Maßnahmen setzen wir auch auf **Bewusstseinsbildung.**

Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden regelmäßig für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.

UNTER
500 t
CO₂-AUSSTOSS

Durch unsere gezielten Bemühungen konnten wir 2023 erstmals den CO₂-Ausstoß unter 500 Tonnen halten und diesen somit auf unter 2 Tonnen pro Mitarbeiter:in senken.

In den nächsten Jahren sind weitere bauliche Verbesserungen in den einzelnen Bürostandorten geplant.



MICHAEL PICHLER

Leiter des Bereiches
Baumanagement,
HGV-Unternehmensberatung



Im Zuge unserer Beratertätigkeit können wir den Trend zu einer **ressourcenschonenden Bauweise** bei unseren Mitgliedsbetrieben unterstützen. Wir empfehlen natürliche Baustoffe wie Holz, organische Dämmstoffe, Lehm und Stein sowie Recyclingmaterialien, um den Ressourcenverbrauch zu minimieren. Ebenso raten wir im technischen Bereich zu **intelligenten Gebäudeautomationssystemen**, hocheffizienten Heiz- und Kühlsystemen sowie der **Integration erneuerbarer Energien** wie Photovoltaik und Wärmepumpen, um zu einer nachhaltigeren Bauweise beizutragen.



HGV-BAUMANAGEMENT
baumanagement@hgv.it

* ZUKUNFTSSICHER UND UMWELTBEWUSST

BESSER GUT BERATEN

Als HGV haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, unsere Mitglieder bei der nachhaltigen Ausrichtung ihrer Betriebe zu unterstützen. Mit einem klaren Blick auf die stetig steigenden Anforderungen seitens der Gesetzgebung, aber auch der Erwartungen von Gästen und Geschäftspartnern, haben wir **spezialisierte Beratungspakete** entwickelt, die Betrieben helfen, sich **zukunftsicher und umweltbewusst** aufzustellen. In der Abteilung Unternehmensberatung haben wir dafür einen eigenen Bereich Nachhaltigkeit mit drei Mitarbeiter:innen eingerichtet. Außerdem haben wir starke Partner wie das Terra Institute an unserer Seite.



* BERATUNGSPAKET NACHHALTIGKEIT UND CO₂-BILANZIERUNG

Wir begleiten Betriebe durch den Nachhaltigkeitsprozess bis hin zu einer **Zertifizierung** gemäß internationalen GSTC-Kriterien. Dabei werden verschiedene Inhalte behandelt, etwa die Erstellung einer umfassenden **Nachhaltigkeitsanalyse** oder die Erarbeitung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen des Betriebes wie Ressourcenverbrauch, Abfall oder effizienter Einkauf.

Um die Nachhaltigkeit messbar zu machen, berechnen wir gemeinsam mit den Betrieben ihren **CO₂-Fußabdruck**. Dafür ist eine detaillierte Analyse der wichtigsten Verbräuche notwendig.

Auch in Sachen **Energiemanagement** bieten wir gemeinsam mit externen Fachexpert:innen eine umfangreiche und fachspezifische Beratung in anlagen- und bautechnischer Hinsicht an.

Nachhaltigkeit
als Kompass



REINHARD LEITNER UND ANNA ATZ

*Nachhaltigkeitsberatung,
HGV-Unternehmensberatung*

Wir unterstützen und begleiten unsere Mitgliedsbetriebe professionell bei ihrem Nachhaltigkeitsprozess. In Workshops erarbeiten wir eine Nachhaltigkeitsvision und -strategie, berechnen den betrieblichen CO₂-Fußabdruck und definieren gemeinsam konkrete Maßnahmen, um die betrieblichen Abläufe im Sinne der Nachhaltigkeit weiter zu optimieren und eine Zertifizierung möglich zu machen. Bis jetzt haben bereits 136 Betriebe das Nachhaltigkeitslabel Südtirol erhalten.



* NACHHALTIGKEIT AUF DEM TELLER ALLE BEDÜRFNISSE IM BLICK

In unserem **Gustelier – Atelier für Geschmackserfahrung** dreht sich alles um die neuesten Trends in der Gastronomie. Durch Veranstaltungen wie die Fachtagung „Coolinaria“ und die Trendreise zu Best-Practice-Betrieben im Ausland versuchen wir Köch:innen, Gastronom:innen und Hotelier:innen für **mehr Nachhaltigkeit in der Küche** zu sensibilisieren. So standen 2024 die regionale Küche und das pflanzenbasierte Kochen im Fokus. Diese Ausrichtung an der **„planetary health diet“** fördert eine gesunde und umweltbewusste Ernährung, die sowohl den Bedürfnissen der Menschen als auch unseres Planeten gerecht wird.

Ein besonderes Highlight war die erste **Fachmesse „Gustoso“** im November 2024, bei der 51 Produzent:innen, die konkretes Interesse an einer Kooperation mit der Gastronomie haben, ihre regionalen Lebensmittel präsentierten. Diese Veranstaltung wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Bauernbund, IDM Südtirol und dem Südtiroler Köcheverband organisiert, um die Stärken der wichtigsten lokalen Partner zu vereinen.



Beratungspaket
Innovation
Gastronomie





SOZIALES



* SOZIALE NACHHALTIGKEIT

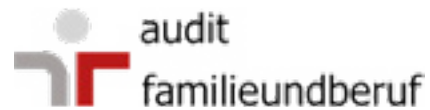
Als HGV sind wir Dienstleister für unsere Mitglieder und Kund:innen. Soziale Nachhaltigkeit spielt in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern und in unseren Beratungen eine zentrale Rolle. Bei der Ausbildung der Nachwuchskräfte genauso, wie bei den Angeboten zu den Themen Human Relations. **Welfare-Angebote** für Mitglieder und deren Mitarbeiter:innen sind Teil unserer Strategie hin zu einer besseren Vereinbarkeit zwischen Beruf, Freizeit und Familie. Dem HGV ist zudem ein möglichst **gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld** für seine Mitglieder und deren Beschäftigten wichtig.

Unser Fokus liegt gleichwohl auf unseren HGV-Mitarbeiter:innen. Mit der Gründung der eigenen **Abteilung People & Culture** im Jahr 2021 haben wir dazu ein starkes Zeichen gesetzt. Jede:r einzelne unserer über 250 Mitarbeitenden zwischen 19 und 67 Jahren liegt uns persönlich am Herzen. Es ist uns ein besonderes Anliegen, für sie ein **attraktiver Arbeitgeber** zu sein. Wir sind überzeugt, dass unsere Mitarbeiter:innen die Grundlage unseres Erfolges sind.



TEAM & SOZIALES 2024





WIR SIND MÖGLICHMACHER FLEXIBLES ARBEITEN

Wir nehmen die familiären Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden ernst. Im HGV erkennen wir die Vielfalt der Lebens- und Familienformen an und unterstützen die Mitarbeitenden in ihren individuellen familiären Verpflichtungen und Bedürfnissen. Zu diesen gehören: die Kernfamilie, die erweiterte Familie, Patchwork-Familien, Alleinerziehende, gleichgeschlechtliche Partnerschaften, nicht-traditionelle Lebensgemeinschaften und Wahlfamilien. **Familienfreundliche Maßnahmen** stehen daher allen Mitarbeitenden zur Verfügung. Seit 2021 tragen wir die **Zertifizierung audit familieundberuf**. Die umgesetzten Maßnahmen sind allesamt Vorschläge von den Mitarbeitenden und Führungskräften selbst. Seit 2023 bieten wir **flexible Ein- und Austrittszeiten** mit Zeiterfassungssystem. Von unseren 255 Mitarbeitenden arbeiten 55 in Teilzeit mit 47 verschiedenen Arbeitszeitmodellen, um allen Mitarbeitenden die Flexibilität zu ermöglichen, die ihrer individuellen Lebenssituation am besten entspricht. Dies gilt nicht nur für Eltern oder pflegende Angehörige, sondern auch für Mitarbeitende vor und nach dem Renteneintritt. Für eine noch bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf bezuschussen wir die **Kleinkindbetreuung für die Kinder unserer Mitarbeitenden** mit bis zu 50 Prozent der Kosten.

Unsere
Benefits
im HGV:



Außerdem sind – unter bestimmten Voraussetzungen – bis zu zwei Tage in der Woche im **Smart Working** möglich. Auch unterstützen wir interne Umschulungen und Wechsel in andere Dienstsitze.

GELEBTE WILLKOMMENSKULTUR

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Bedingungen zu schaffen, damit unsere Mitarbeitenden sich bei uns wohl fühlen – vom ersten Moment an und so lange als möglich. Daher ist es bei uns seit nunmehr zwei Jahren bewährte Praxis, neuen Mitarbeiter:innen einen eigenen **„Buddy“ als direkte Ansprechperson** zur Seite zu stellen und sie mit regelmäßigen Feedbackgesprächen und individuellen Einarbeitungsplänen durch die Probezeit zu begleiten. Wir fördern damit aktiv die **soziale und fachliche Integration** und die Identifikation mit uns als Arbeitgeber. Regelmäßige Teambesprechungen sowie Mitarbeitenden-Gespräche schaffen **Transparenz und Wertschätzung**. Dabei fördern und fordern wir aktiv abteilungs- und generationenübergreifendes Denken. Zahlreiche **Teamevents** im Laufe des Arbeitsjahres stärken zusätzlich den Teamgeist. Geldwerte Vorteile bieten



wir unter anderem mit kumulierbaren Essensgutscheinen – auch für Teilzeiter:innen – oder Konventionen mit zahlreichen Partnerbetrieben. Die Dienste des Patronats „50&Più Enasco“ sind für alle Mitarbeitenden kostenlos nutzbar. Diese und zahlreiche weitere Maßnahmen tragen ihren Teil zu einer erfolgreichen langjährigen Mitarbeiter:innenbindung bei. So können wir am Ende jeden Jahres zahlreiche **Treueprämien** vergeben.

GESUNDER KÖRPER, GESUNDER GEIST

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist uns wichtig. Moderne, **individuell anzupassende Büromöbel, gesunde Pausenverpflegung, Kursangebote im Gesundheitsbereich und Einzahlungen in eine sanitäre Zusatzversicherung** für die Mitarbeitenden, sind nur einige unserer Maßnahmen für ihre Gesunderhaltung. Die mentale Fitness und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden fördern wir mit einem umfangreichen, kostenlosen Weiterbildungsangebot im Rahmen unserer internen **HGV-Academy**. 49 Kurse über ein internes und externes Weiterbildungsangebot waren es allein im Jahr 2024, was unsere Unternehmenswerte Professionalität und Weiterentwicklung widerspiegelt.

Die Investitionen geben uns recht: In den letzten beiden Jahren konnte die Zahl der Mitarbeitenden von 227 im Jahr 2022 auf 255 im Jahr 2024 erhöht werden. Die Kündigungen hingegen konnten in diesen beiden Jahren von 14 Prozent auf 10,6 Prozent gesenkt werden.

* DER MENSCH IM MITTELPUNKT HR-TALKS IM RAHMEN VON “FUTURE HOSPITALITY”

Im Bereich Human Relations im Rahmen unseres Leitmotivs „Future Hospitality“ verfolgen wir das Credo: **Der Mensch im Mittelpunkt**. Damit verbinden wir auch das Ziel, unsere Mitgliedsbetriebe in diesem Bereich zu stärken. Mit unserem **professionellen Beratungsangebot** werden unsere Mitglieder in ihrer Führungsrolle unterstützt und dadurch zu Top-Arbeitgeber:innen im Tourismus. Unternehmensführung, Arbeitsbedingungen, Arbeitszeit und Karriereöglichkeiten sind nur einige der Handlungsfelder, die dabei im Mittelpunkt stehen.

Eine konkrete Maßnahme sind unsere **HR-Talks**. Wir organisieren sie in wechselnden Best-Practice-Betrieben und stellen bei jedem Talk ein anderes Thema aus dem Bereich HR in den Mittelpunkt. Wir fördern dadurch nicht nur den Austausch unter den Arbeitgeber:innen, sondern auch innovative Ansätze in der Mitarbeiterführung.



HR-TALKS

2024 wurden drei HR-Talks umgesetzt:

- HR-Talk zum Thema Arbeitgebermarke im Hotel Das Gerstl Alpine Retreat im März 2024
- HR-Talk zur betrieblichen Ausbildung im Hotel Alpen Tesitin im Juni 2024
- HR-Talk zum Generationenthema Betriebsübergabe im Boutique Hotel Pachers im Oktober 2024

Insgesamt nahmen an den HR-Talks über 80 Gastwirt:innen teil.



HR-FIT ERFOLGREICHES MITARBEITERMANAGEMENT

Die HGV-Unternehmensberatung arbeitet in Kooperation mit hgc Innsbruck, um Unternehmen im Bereich **Leadership** zu unterstützen. In unserem **HR-FIT Paket** bieten wir unseren Mitgliedern verschiedene Dienstleistungen an, wie Online-Mitarbeiterbefragungen, HR-Analysen zur Bestandsaufnahme und Workshops zu Themen wie Organisation, Kommunikation, Arbeitgebermarke, Teamentwicklung und Mitarbeiterführung, bis hin zur **Zertifizierung** mit unabhängigem Gütesiegel als „ausgezeichneter Arbeitsplatz im Tourismus“. Individuelle Team- und Einzelcoachings runden das Angebot ab.



**BARBARA
HOLZER**

HR-Beraterin,
HGV-Unternehmensberatung

Mit *praxisnahem Ansatz* streben wir gemeinsam eine Win-Win-Situation für Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen an. Durch *maßgeschneiderte Lösungen* können wir gemeinsam die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung steigern, interne Strukturen und Abläufe verbessern, eine nachhaltige und innovationsfreundliche Unternehmenskultur schaffen und das Image eines attraktiven, menschnahen Arbeitgebers aufbauen. Das Ergebnis: ein *Wettbewerbsvorteil durch ein motiviertes Team*, geringere Fluktuation, höhere Effizienz und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Unsere
Leistungen im
Bereich HR



HR-BERATUNG

unternehmensberatung@hgv.it



* ARBEITGEBERMARKE FÜR SÜDTIROLS HOSPITALITY

In Sachen soziale Nachhaltigkeit begnügen wir uns nicht damit, selbst ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und auch unsere Mitgliedsbetriebe dahingehend zu stärken. Wir gehen noch einen Schritt weiter, indem wir ein ganzes Land zu einer starken und sozial nachhaltigen Arbeitgebermarke machen. Gemeinsam mit der Beratungsagentur *Human&Human* entwickeln wir die **Arbeitgebermarke für Südtirols Hospitality**. Ziel ist es, Fachkräfte aus dem In- und Ausland anzuziehen und **Südtirol als attraktives Arbeitgeberland zu positionieren**. Zukunftsorientiert, innovativ und verantwortungsbewusst, um Mitarbeiter:innen zu begeistern, zu gewinnen und zu halten. Auch hier steht der Mensch im Mittelpunkt!

* DIE ZUKUNFT LIEGT IN DER JUGEND AUSBILDUNG DER NACHWUCHSKRÄFTE

Was könnte nachhaltiger sein, als eine Investition in die Ausbildung der nächsten Generation? Ein von uns im Jahr 2022 ins Leben gerufener Runder Tisch mit Vertreter:innen aus HGV, HGJ, Wirtschaft, Politik und Schule dient dem Austausch zur **schulischen Ausbildung an den gastgewerblichen Schulen** und der **Sicherung des Nachwuchses im Gastgewerbe**. Eine daraus entwickelte Maßnahme ist der **Gastro-Teacher-Day**, den wir 2024 erstmalig organisiert haben, um den Praxisbezug der Ausbildung durch Betriebsbesichtigungen und Vernetzung zu steigern.

An junge Nachwuchstalente richtet sich unser jährlicher **Talents Day**, der Maturant:innen die Chance bietet, potenziell **zukünftige Arbeitgeber:innen** und Berufsmöglichkeiten im Gastgewerbe kennenzulernen.

Mit der Kampagne **#yourchance** informiert die Hoteliers- und Gastwirtejugend (HGJ) jedes Jahr rund **2.400 Jugendliche** der 2. und 3. Mittelschule bei über 80 Schulbesuchen über Ausbildungswege an den gastgewerblichen Schulen und Berufsmöglichkeiten im Hotel- und Gastgewerbe.



* FIT & FAIR

mySanitour+ UND WELFARE-PORTAL

Die soziale Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil des HGV. Mit Initiativen wie dem **lokalen Gesundheitsfonds** für die Beschäftigten im Tourismussektor **mySanitour+** und dem **Welfare-Portal** in Zusammenarbeit mit dem Raiffeisenverband wird der Zugang zu Gesundheits- und Sozialdiensten gefördert. Gemeinsam ist es möglich, ein sozial gerechteres Umfeld zu schaffen, in dem der Zugang zu notwendigen Gesundheitsleistungen und Benefits ermöglicht wird.

SANITÄRER GESUNDHEITSFONDS

mySanitour+ stellt eine Ergänzung zum öffentlichen Gesundheitsdienst dar und übernimmt als lokaler kompetenter Partner die Kosten für eine Reihe von Gesundheitsdienstleistungen, die den Bedürfnissen der Eingeschriebenen gerecht werden.

Durch **Konventionen mit örtlichen medizinischen Strukturen** profitieren mySanitour+-Mitglieder von einem Netzwerk mit Ansprechpartner:innen vor Ort. Dies trägt zu einer besseren Gesundheitsversorgung bei und stärkt das Vertrauen in die medizinische Infrastruktur.



WELFARE-PORTAL

Das **Welfare-Portal** fokussiert sich auf die Unterstützung und das Wohlergehen von Mitarbeiter:innen. Unter Welfare werden alle Initiativen der Arbeitgeber:innen zusammengefasst, welche auf die **Verbesserung des Wohlergehens** der Mitarbeitenden und deren Familie abzielen. Mithilfe eines Welfare-Portals – in Zusammenarbeit mit dem *Raiffeisenverband* – können Unternehmen, nach Ausarbeitung eines Welfare-Programms, den Mitarbeitenden steuerlich begünstigte Welfare-Leistungen anbieten. Die Leistungen stehen für die Mitarbeitenden selbst, deren Kinder, und Senior:innen zur Verfügung. Dabei werden Themenbereiche wie Gesundheit, Vorsorge, Freizeit, Schule und Kinderbetreuung, Betreuung von Pflegebedürftigen/Senior:innen, Absicherung und Wellness abgedeckt.

VORTEILE:

- Größere Kaufkraft aufgrund der Steuervorteile;
- Regionales, lokales und genossenschaftliches Angebot;
- Dienstleistungen und Produkte erfüllen Bedürfnisse jedes Einzelnen und der gesamten Familie;
- Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber;
- Stärkere Mitarbeiterbindung;
- Beitrag zum Wohlbefinden und der Produktivität der Mitarbeiter:innen.

”

Wir alle sollten uns um unsere Zukunft sorgen, denn wir werden den Rest unseres Lebens darin verbringen.

Charles F. Kettering



Hoteliers- und Gastwirteverband

Schlachthofstraße 59 | 39100 Bozen
Tel. 0471 317 700
info@hgV.it | www.hgV.it

