



Hoteliere- und Gastwirteverband

# TÄTIGKEITSBERICHT 2023

# HGV-Tätigkeitsbericht 2023

## INHALTSVERZEICHNIS

- Übersicht.....3
- Verbandsarbeit.....4
- Future Hospitality .....7
- Ehrenamtsmanagement .....9
- People & Culture ..... 12
- Mitgliederbetreuung..... 14
- Kommunikation & Events ..... 16
- Rechtsberatung ..... 18
- Steuerberatung ..... 22
- Personalberatung ..... 24
- Unternehmensberatung..... 26
- Web Marketing ..... 28
- IT..... 30

## MITGLIEDERSTRUKTUR DES HGV

Nachstehende Tabelle zeigt die Mitgliederstruktur des HGV mit Stand **Dezember 2023**:

Betriebsart	Stand Mitgliedsbetriebe 04.12.2023
reine Beherbergung	2.039
reine Schank- und Speisebetriebe	1.086
Mischbetriebe	1.084
Andere*	136
<b>SUMME</b>	<b>4.345**</b>

\*Campingplätze, Diskotheken, Schutzhütten

\*\*Stand zum 04.12.2023

Im Vergleich der letzten fünf Jahre zeigt sich zwischen Neuaufnahmen und Streichungen folgende Entwicklung bei den Mitgliedsbetrieben (Stichtag 31.12.): 2019: 4.501; 2020: 4.499; 2021: 4.356; 2022: 4.335.

Ins Auge fällt die Entwicklung 2020-2021. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde der Mitgliedsbeitrag seitens des HGV ausgesetzt. Dementsprechend ist keine Bereinigung der Mitgliederdaten erfolgt, sodass die Mitgliederzahlen in den Jahren 2019 und 2020 weitestgehend unverändert blieben. Mit Blick auf das Jahr 2021 ist jedoch evident, dass die Corona-Pandemie direkte Auswirkungen auf die Mitgliederentwicklung hatte.

Um in Zukunft die Entwicklungen in Bezug auf die Mitgliederstruktur detaillierter nachvollziehen und analysieren zu können, wird ein Filter im Mitgliederverwaltungssystem programmiert. Dieser soll eine genauere Aufschlüsselung nach Umsatzklassen erlauben.

# Verbandsarbeit

## Der HGV als Interessenvertreter

Im Jahr 2023 hat sich der HGV wieder stark für die Interessen, Bedürfnisse und Anliegen seiner Mitglieder auf Orts-, Gebiets-, Bezirks- und Landesebene sowie für das Gastgewerbe und den Tourismus im Allgemeinen eingesetzt. In diesem Sinne fanden eine Vielzahl an Aussprachen und Interventionen auf Landes-, Staats- und EU-Ebene statt.

### LTEK / BETTENREGLEMENTIERUNG / FAIRER WETTBEWERB

Im Dezember 2021 hat die Südtiroler Landesregierung das „Landestourismusentwicklungs-konzept 2030+“ (LTEK) genehmigt. Die Umsetzung mittels Durchführungsbestimmungen und Beschlüssen hat der HGV auch im Jahr 2023 intensiv verfolgt und beeinflusst. Besonderes Augenmerk galt den Bestimmungen zur Bettenreglementierung. Der HGV hat sich dafür eingesetzt, dass besonders kleinere Betriebe sowie Betriebsnachfolger:innen weiterhin Chance auf Entwicklung haben. Auf Bemühen des HGV konnte ein sog. „**Bettenvorschuss**“ erwirkt werden. Auch die Möglichkeit einer **Bettennachmeldung** sowie ein **Fristaufschub** von 31. März auf 31. Juni derselbigen gehen auf die Bemühungen des HGV zurück. Weiterer Schwerpunkt des Verbandes war die Einhaltung fairer Wettbewerbsbedingungen. Es ist gelungen, dass **Urlaub-auf-dem-Bauernhof-Betriebe** nicht grundsätzlich von der Bettenreglementierung ausgenommen wurden. Nicht zuletzt wurden mit dem LTEK **der uneingeschränkten Vermietung von Wohnungen zu touristischen Zwecken der Riegel vorgeschoben** (s. auch Bericht der Rechtsberatung).

### ERWEITERUNG IM NATUR- UND AGRARGEBIET / LANDSCHAFTSLEITBILD

Im Juni 2023 hat die Südtiroler Landesregierung die Ergänzung zum Landschaftsleitbild beschlossen. Damit wurde der seit September 2021 bestehende Stillstand bei der Erweiterung gastgewerblicher Betriebe, die sich im Natur- und Agrargebiet befinden, aufgehoben. Der HGV hat bei den zuständigen Landesstellen wiederholt auf rasche **Beendigung** dieses Stillstandes gedrängt. Im Zuge der Ergänzung zum Landschaftsleitbild konnten auch **wesentliche Forderungen des HGV** umgesetzt werden (s. auch Bericht der Rechtsberatung).

### ERWEITERUNG GASTBETRIEBE

Am 10. Oktober 2023 hat die Südtiroler Landesregierung die neuen Bestimmungen zur Erweiterung von gastgewerblichen Betrieben beschlossen. Bekanntlich war seit März 2021 nur mehr die qualitative Erweiterung möglich. Der HGV hat auf eine rasche **Beendigung** des Stillstandes gedrängt. In die neuen Bestimmungen **flossen wichtige Forderungen des HGV** ein (s. auch Bericht der Rechtsberatung).

### LEBENSMITTELHERKUNFTSKENNZEICHNUNG

Der Südtiroler Landtag hat im April 2022 das Gesetz zur verpflichtenden Herkunftskennzeichnung von Fleisch, Eiern und Milchprodukten bei der Verabreichung von Speisen genehmigt, welches im August 2023 in Kraft getreten ist. Der HGV hat mehrfach seine Vorbehalte kundgetan, bei den verschiedenen Landesstellen sowie auf nationaler und europäischer Ebene Gespräche geführt und so **wesentliche Erleichterungen in der Anwendung** erzielen können.

## ORTSTAXE

Am 31. August 2023 hat die Südtiroler Landesregierung die Erhöhung der Ortstaxe sowie die Neuregelung der Zuweisung der Einnahmen neu beschlossen, die mit Jahresbeginn 2024 in Kraft treten. Der HGV konnte sich in den Arbeiten zur Ortstaxenreform wirksam einbringen. Ihm ist es gelungen, dass **im Sinne kleinerer Gastbetriebe weiterhin ein Drei-Kategorien-System zur Anwendung kommt**. Eine überproportionale Anhebung für kleine Betriebe (1. Stufe - 1,50 €) konnte verhindert werden. Nicht gewerbliche Betriebe mit fünf Sonnen oder fünf Blumen konnten zumindest der 2. Stufe (2,00 €) gleichgestellt werden. Für Betriebe der 3. Stufe (2,50 €) konnte ein angemessener Betrag definiert werden. Eine optimierte Aufteilung der Ortstaxe zwischen TV und IDM ist erfolgt. Die Zweckentfremdung der Ortstaxe für andere Belange konnte in den Durchführungsbestimmungen verhindert werden. Jedoch wurde mit einer Zusatzvereinbarung zur Gemeindefinanzierung die Tür für die Finanzierung sogenannter tourismusrelevanter Infrastrukturen geöffnet. Weiters wurde die **Befreiung der Ortstaxe für Minderjährige im Rahmen organisierter Schul- und Jugendgruppen** unterstützt.

## MITARBEITERUNTERKÜNFTE

Der HGV hat auch in diesem Jahr bei der zuständigen Landesregierung wiederholt die Notwendigkeit der Möglichkeit zur Errichtung von Mitarbeiterunterkünften vorgebracht. Dabei wurde ein **konkreter Lösungsvorschlag** erarbeitet, der der Landesregierung vorliegt. Demnach sollen im Rahmen des Gesetzes für Raum und Landschaft die Möglichkeit der Umwandlung von Baumasse mit Zweckbestimmung gastgewerbliche Tätigkeit vorgesehen und die Umwandlung für bestimmte Zwecke erlaubt sein. Damit würde Betrieben eine **Ausstiegsmöglichkeit** geboten sowie Gebäude weiterhin einer **sinnvollen Nutzung** zugeführt werden. Der HGV wird den Vorschlag weiter vorantreiben. Auf nationaler Ebene wurde die steuerliche Absetzbarkeit von Mitarbeiterunterkünften im Rahmen der Verabschiedung des Delegierungsgesetzes für die Steuerreform und des staatlichen Haushaltsgesetzes vorgebracht.

## RAI-SONDERGEBÜHR

Die Optimierung bzw. Reduzierung der Rai-Sondergebühr war auch im Jahr 2023 Gegenstand verbandspolitischer Arbeiten des HGV. In Zusammenarbeit mit Helmut Tauber (L.Abg. 2018-2023) sowie Senator Dieter Steger konnte die Thematik erneut aufgegriffen werden. Ein entsprechender **Abänderungsantrag**, der auf einem von Helmut Tauber vorangetriebenen Begehrensantrag des Südtirol Landtags fußt, wurde im Juli an Senator Dieter Steger übermittelt. Auch für das Haushaltsgesetz wurde der Abänderungsantrag neu aufbereitet.

## HGV-FÖRDERPORTAL

Am 17. Mai 2023 ging das HGV-Förderportal online. Ziel des Portals ist es, den Mitgliedern eine möglichst **umfassende Übersicht über die aktuellen Förderungen im Gastgewerbe auf Landes-, Staats- und EU-Ebene** zu geben und damit **Transparenz** sicherzustellen. Die Förderungen werden zum Teil vom HGV aufbereitet und in der Folge bearbeitet, zum Teil von der **Förderfactory**, die Partner des Projektes ist. Alle Neuerungen, die auf dem HGV-Förderportal bereitgestellt werden, werden auch mittels HGV-Newsletter kommuniziert. Die HGV-Mitglieder finden im HGV-Förderportal zu den jeweiligen aktuellen Förderungen Erklärvideos und Dokumente. Es besteht die Möglichkeit, auf der jeweiligen Seite einen Online-Fördercheck durchzuführen, aufgrund dessen die Mitglieder feststellen können, ob die geplante Investition förderfähig ist. Weiters besteht die Möglichkeit, mit den jeweiligen Förderexpert:innen einen kostenlosen Beratungstermin mittels Videocall zur jeweiligen Förderung zu vereinbaren.

## AG BAR UND RESTAURANT

Im Mai 2023 trat die im Vorjahr gegründete Arbeitsgruppe Bar und Restaurant zum zweiten Mal zusammen. Die Arbeitsgruppe, deren Ziel es ist, die Ankererkennung und die Sichtbarkeit der Gastronomie in der Bevölkerung zu fördern und den HGV als Ansprechpartner für die Branche der Schank- und Speisebetriebe zu stärken, hat ein **Maßnahmenpaket** erarbeitet, das auch im Präsidium und im Landesauschuss beschlossen wurde. Im laufenden Jahr wurden einige der Maßnahmen und Initiativen umgesetzt. Dazu gehört unter anderem das **Publikumsvoting der beliebtesten Bars und Cafés** im November 2023 oder die Durchführung des Aktionstags **“Giornata della Ristorazione”** im April 2023. Zu Beginn des neuen Jahres erfolgt eine Evaluierung des Umsetzungsgrades der angedachten Initiativen und Maßnahmen statt.

## OLYMPIA 2026

Dem Land Südtirol ist es gelungen, dass die Biathlon-Wettbewerbe im Jahr 2026 in der Arena in Antholz ausgetragen werden. Die Unterbringung von Gästen und Athleten wird in Pustertaler Beherbergungsbetrieben erfolgen. Nachdem 2019 die Garantieerklärungen zur Unterbringung von Gästen im Rahmen von Olympia 2026 unterzeichnet wurden, stand das **Jahr 2023 im Zeichen der Vertragsabschlüsse**. Der HGV führte gemeinsam mit dem Dachverband Federalberghi und den anderen territorialen Organisationen intensive Verhandlungen mit der Stiftung Milano Cortina 2026, die mit der operativen Abwicklung der Spiele betraut ist. Es ist dabei gelungen, die Verträge zu verbessern. Die Betriebe wurden in der Folge **aktiv vom HGV bei Fragen oder Unklarheiten im Hinblick auf vertragliche Angelegenheiten unterstützt**.

## LANDTAGSWAHLEN 2023

In Folge einer basisdemokratischen Umfrage unter allen HGV-Funktionär:innen im Herbst 2022 und eines Beschlusses der Landesauschusses wurde HGV-Bezirksobmann Helmut Tauber zum HGV-Spitzenkandidat bei den Landtagswahlen 2023 erklärt. Somit stand das Jahr 2023 ganz im Zeichen des Wahlkampfes. Das erklärte Ziel, nämlich den Wiedereinzug des Vertreters des Gastgewerbes zu erreichen, wurde um einige hundert Stimmen verfehlt. Damit geht dem Sektor eine starke und wertvolle Stimme für das Südtiroler Gastgewerbe in der Landespolitik verloren. **Der HGV wird aber seiner Aufgabe als Interessenvertretung seiner Mitgliedsbetriebe weiterhin mit größter Sorgfalt und höchstem Einsatz nachkommen.**

## SAISONALES KONTINGENT FÜR NICHT-EU-BÜRGER:INNEN

Große Interventionsarbeit des HGV galt in diesem Jahr der Problematik rund um die Zuteilung der saisonalen Quoten für Nicht-EU-Bürger:innen, welche mit dem ersten Click-Day am 27. März 2023 freigegeben wurden. Es gab diverse Aussprachen mit den politischen Vertreter:innen auf Landes- und Staatsebene sowie mit dem staatlichen Dachverband Federalberghi, um den Betrieben mehr **Planungssicherheit** zu geben. Im Oktober 2023 wurde schließlich das Dekret für die Programmierung der legalen Einreise von Nicht-EU-Bürger:innen im **Dreijahreszeitraum 2023-2025** im Amtsblatt der Republik veröffentlicht. Damit sind Anträge für die Vergabe von saisonalen Aufenthaltsgenehmigungen wieder möglich. Zudem wurde auf Bemühungen des HGV hin zugesichert, dass das **Vorrangrecht** für jene Nicht-EU-Bürger:innen, die in Vergangenheit bereits in Italien beschäftigt waren, in Zukunft garantiert ist.



# Future Hospitality

Zukunftsfähig mit den Themen HR, Innovation & Nachhaltigkeit

Gemeinsam mit dem Präsidium wurde das HGV-Leitmotiv „**Future Hospitality**“ entwickelt und im Rahmen der Klausur des Landesausschusses im Jahr 2022 gutgeheißen. Mit dieser Zukunftsvision verfolgt der HGV das Ziel, **die Gastronomie und Hotellerie als den zukunftsträchtigsten nachhaltigen Wirtschaftssektor Südtirols zu positionieren**. Unter dem HGV-Leitmotiv „Future Hospitality“ werden Kompetenzen und Leistungen gebündelt, welche gastgewerbliche Betriebe nutzen können, um sich in den Bereichen **Innovation, Human Relations und Nachhaltigkeit**, weiterzuentwickeln.

## INNOVATION

Die HGV-Stabstelle Innovation wurde am 1. Januar 2023 gegründet und ist in der HGV-Direktion angesiedelt. Die Stabstelle hat es sich zum Ziel gesetzt, eine Innovationsstrategie für den HGV zu entwickeln, die Innovationskultur im Hotel- und Gastgewerbe zu fördern und Innovationsprojekte in Gang zu setzen.

### Innovationskultur und -strategie

Es wurde eine breit angelegte Kommunikationskampagne in Zusammenarbeit mit der Abteilung Kommunikation & Events sowie der Stabstelle Nachhaltigkeit und der Abteilung People & Culture des HGV gestartet und anlässlich der Fachmesse HOTEL im Oktober 2024 lanciert:

- HGV-Fachtagung „Future Hospitality“: 360 Teilnehmer:innen
- HGV-Magazine „Future Hospitality“: Auflage 2.500 Exemplare
- HGV-Landingpage „Future Hospitality“ [www.futurehospitality.hgv.it](http://www.futurehospitality.hgv.it)



# 2.500

Exemplare des HGV-Magazins „Future Hospitality“ wurden gedruckt

### Innovationsnetzwerk und -projekte

Ein weiteres Ziel der Stabstelle Innovation ist es, den HGV **im Innovationsnetzwerk Südtirols** zu positionieren und strategische Partnerschaften im Rahmen von Innovations- und Kooperationsprojekten einzugehen. Ein wichtiger Meilenstein war die Aufnahme des HGV in das **NOI-Board** im Juli 2023. Hierbei handelt es sich um das wichtigste Stakeholder-Gremium des NOI Techpark, welches die Ausrichtung der Forschungs- und Entwicklungstätigkeit wesentlich mitgestaltet.

Im Jahr 2023 wurden mehrere förderfähige Kooperations- und Innovationsprojekte eingereicht, darunter ein Projekt mit dem **EFRE** (Europäischer Fonds für Regionalentwicklung), das gemeinsam mit der Universität Bozen, dem Südtiroler Bauernbund und dem LVH entwickelt wurde. Weitere Projekte laufen über **ERASMUS+** (EU-Programm zur Förderung von allgemeiner und beruflicher Bildung: Erweiterung und Vertiefung der klassischen Kochausbildung im Bereich der vegetarisch-veganen Küche) sowie im Rahmen des **Landesgesetzes Nr. 14 Forschung und Innovation** (Projekt zum Innovationsaufbau im HGV Südtirol).

Es laufen derzeit bereits zwei geförderte Projekte: ein Projekt zum **EDIH European Digital Innovation Hub mit dem NOI Techpark** über den PNRR sowie ein Projekt zum Thema **Agrar-Tourismus-Synergien (TourisMUT)**.

#### **Laufende Kooperationen mit Start-ups:**

2023 wurden im Rahmen der internen Arbeitsgruppe Innovation, welche ein Mal pro Quartal tagt, fünf **Start-Up-Pitches** mit Alpmine, Solos, ProFarms, SHER und Yodalytics organisiert. Daraus sind zwei konkrete Kooperationen entstanden. Drei mögliche Kooperationen befinden sich in der Evaluierungsphase.

#### **Innovationsberatung**

Derzeit wird ein mögliches Beratungsangebot für die Mitglieder unter Einbeziehung aller Abteilungen im HGV und gemeinsam mit einem Innovationsberatungsunternehmen entwickelt und durch die HGV-Mitglieder in Form von qualitativen Interviews und mit Hilfe einer Crowd-Kampagne validiert. Im ersten Halbjahr 2024 soll das neue Beratungsangebot erstmals mit ausgewählten Kunden getestet werden.

## **HUMAN RELATIONS (HR)**

Die Koordination des Themenbereichs Human Relations im Kontext der Future Hospitality ist in der Abteilung **People & Culture** angesiedelt.

In diesem Zusammenhang wurden:

- das HGV-magazine mitgestaltet, indem die Beiträge zu den Kapiteln Employer Branding und Generation Z verfasst wurden;
- der Bereich HR auf der Standalone-Landingpage gestaltet;
- die Gastwirt:innen anlässlich der Fachmesse Hotel auf der HR-Zone über die Dienstleistungsangebote des HGV in diesem Bereich informiert.



# 360

Personen nahmen an der Fachtagung „Future Hospitality“ teil

## **NACHHALTIGKEIT**

Der Themenbereich Nachhaltigkeit wird von der Abteilung Unternehmensberatung betreut. Die Dienstleistungen im Bereich Nachhaltigkeit, die im Jahr 2023 lanciert wurden, werden in Zusammenarbeit mit dem Terra Institute Brixen angeboten. In Verbindung mit der IDM Label-Vergabe hat die Unternehmensberatung **ehrgeizige Ziele** gesetzt: ein starkes Wachstum des **Terra Footprint** mit derzeit 50 registrierten Kunden und eine Steigerung der Beratungsleistungen, die derzeit 24 Einzelberatungen umfassen. Zusätzlich werden Peergroups angeboten, in denen sich mehrere Betriebe zusammenschließen und ein Beratungspaket in Anspruch nehmen. Aktuell sind es 6 Peergroups in verschiedenen Destinationen.



# Ehrenamtsmanagement

Funktionärswesen, HGJ und vieles mehr

Die Stabstelle Ehrenamtsmanagement ist die Anlaufstelle für die **HGV- und HGJ-Funktionär:innen**. Darüber hinaus betreut sie die Vereinigung **Südtiroler Gastwirtinnen**, die **Gruppe HGV 65 Plus** sowie den Verein **Gastlichkeit in Südtirol** und **weitere Sonderprojekte und Initiativen des HGV**.

## VEREINIGUNG SÜDTIROLER GASTWIRTINNEN

Auch in diesem Jahr hat die Vereinigung Südtiroler Gastwirtinnen eine Reihe von Veranstaltungen und Initiativen organisiert:

- 8. März 2023 (Tag der Frau): **Winterwanderung** mit rund 70 Gastwirtinnen;
- 13. März: 2. Auflage des **Women's Business Meetings** für HGV-Funktionärinnen;
- April: **Frühjahrsreise** nach Amsterdam mit knapp 50 Teilnehmerinnen;
- 27. April: **Kochreihe** „Gartenlust trifft auf Kochkunst“ zum Thema „Rhabarber“ im Gasthof Zum Hirschen, Jenesien bei HGV-Ortsobfrau Petra Oberkofler Toniatti;
- Oktober: Austausch des Ausschusses mit einem **Frauenhaus**. Die Einnahmen der Exklusivveranstaltung 2023 werden an das Frauenhaus **gespendet**;
- 19. Oktober: **Exklusivveranstaltung** auf Schloss Hotel Korb, Eppan mit über 130 Gastwirtinnen inkl. Auszeichnung von Brunhilde Schölzhorn, Hotel Larchhof in Ratschings als Pionierin;
- 27. Oktober: Veranstaltung zum Thema „**Frauen im Tourismus**“ mit dem Touriseum;
- 10. November: **Kochkurs** in Kooperation mit den Bäuerinnen zum Thema „Apfel“;
- 14. Dezember: erste **Vortragsreihe** „**Vorsorge bei der Frau in den verschiedenen Lebensphasen**“ im Sixtussaal der Brauerei Forst.



# 300

Mehr als 300 Gastgeber:innen erhielten die Ehrenurkunde für 50 Jahre Tätigkeit im Hotel- und Gastgewerbe

## GRUPPE HGV 65 PLUS

Die neue Gruppe HGV 65 Plus wurde im Juni 2023 in Rahmen der Ehrung „50 Jahre Tätigkeit im Gastgewerbe“ im Kurhaus von Meran vorgestellt. Es folgten verschiedene Veranstaltungen:

- 4. September: **Weiterbildungskurs** zum Thema „Mein Smartphone - was kann ich alles mit meinem Handy machen“ im Gustelier;
- 26. September: landesweites **Seniorentreffen** im Parkhotel Laurin mit rund 100 Teilnehmer:innen. Landeshauptmann a.D. **Luis Durnwalder** wurde die Urkunde als erstes Ehrenmitglied vergeben;
- Mai - September: Die **Bezirksausflüge** wurden in den Bezirken abgehalten;
- 15. November: landesweite **Herbstwanderung** in Lajen mit rund 50 Teilnehmer:innen;
- 5-7. November: **Reise nach Brüssel** und Treffen mit EU-Abgeordneten Herbert Dorfmann mit 30 Personen.



# 100

Personen nahmen am ersten landesweiten Seniorentreffen der Gruppe „HGJ 65 Plus“ teil

## HGJ

Die Hoteliers- und Gastwirtejugend (HGJ) hielt im Januar 2023 ihre jährliche Klausur ab, bei der beschlossen wurde, das Augenmerk im Jahr 2023 vor allem auf die **Weiterbildung und Bindung der Mitglieder** und die Neuorganisation des **Gastro School Days** zu legen.

Im März wurde das Webinar „All about Arbeitsrecht“ (50 Teilnehmer:innen), in Zusammenarbeit mit Wilfried Albenberger von der HGJ-Personalberatung, und im April das Webinar „TikTok & Influencer-Marketing“ (36 Teilnehmer) in Zusammenarbeit mit Brandnamic und der IDM organisiert.

Ebenso wurden 2023 **zwei Reisen** organisiert: eine Weinreise in den Piemont und eine Kurzreise nach Ibiza in Kooperation mit Sky Alps.

Die HGJ war in diesem Jahr sowohl auf der Messe **TipWorld** als auch auf der **Fachmesse Hotel** mit einem eigenen Stand präsent.

Im Mai fand die jährliche **HGJ-Jahreshauptversammlung** auf der Festung Franzensfeste statt (ca. 154 Teilnehmer:innen). Im Rahmen der Jahreshauptversammlung wurde das HGJ-Statut abgeändert und die **Altersgrenze für HGJ-Funktionär:innen auf 35** erhöht.

Über die Sommermonate wurde die Social-Media Kampagne **#educationpower** mit 51 teilnehmenden Lehrlingen und Praktikant:innen wieder ins Leben gerufen. Ziel der Aktion war es, jenen Betrieben eine Bühne zu geben, welche an der Ausbildung von Nachwuchstalenten festhalten.

Zudem tourte die HGJ auch in diesem Schuljahr wieder durch **die Mittelschulen Südtirols**, um die Berufe im Hotel- und Gastgewerbe und die dazugehörigen Ausbildungswege vorzustellen. Im Schuljahr 2023/24 sind insgesamt **81 Schulbesuche** geplant (Vgl.: Im Schuljahr 2022/23 wurden 79 Besuche an Mittelschulen durchgeführt).

Ebenso hat die Initiative „Behind The Scenes: Das Restaurant“, im Jahr 2023 12 Mal stattgefunden und wird auch im nächsten Jahr wieder angeboten (2024 bereits 3 Mal gebucht).

Am 30. November fand die gemeinsame **Fachtagung „Transformation Tourismus Südtirol“** mit Eurac Research zum Thema „Tourismus am Wachstumslimit? Herausforderungen und Chancen für Hotels- und Gastbetriebe“ im Auditorium von Eurac Research statt.

Die HGJ-Landesleitung traf sich darüber hinaus monatlich (außer im August und November) zur Landesleitungssitzung, bei welchen in diesem Jahr auch vermehrt Sponsoren der HGJ besucht wurden. Pro Bezirk wurde mindestens eine Sitzung abgehalten. Im Jahr 2023 wurden in den verschiedenen Bezirken insgesamt 15 Veranstaltungen organisiert.



# 81

Schulbesuche hat die HGJ für das Schuljahr 2023/24 geplant

## WEITERE FUNKTIONÄRSTÄTIGKEITEN UND PROJEKTE:

- **Ehrung 50 Jahre** Tätigkeit im Hotel- und Gastgewerbe. Über 300 Gastwirt:innen wurden am 14. Juni 2023 im Kurhaus von Meran eine Ehrenurkunde übergeben.
- **Organisation der Ortsversammlungen und Ortsausschussversammlungen**

- **Leitfaden Ortsgruppen:** Gemeinsam mit dem DZE - Dienstleistungszentrum für das Ehrenamt Südtirols wird daran gearbeitet, einen Leitfaden für die Ortsgruppen und Funktionär:innen auszuarbeiten und zur Verfügung zu stellen, auch im Hinblick auf die Reform des Dritten Sektors.
- **Erhebung Funktionärstätigkeit im HGV** mit dem WIFO im Zeitraum von Mitte April bis Ende Mai: Insgesamt haben 443 HGV-Mitglieder an der Umfrage teilgenommen, die Ergebnisse wurden am 15. November vorgestellt. Nun müssen die Ableitungen daraus erfolgen und dann ein Maßnahmenpaket geschnürt werden.
- **HGV-App:** Vorstellung der neuen Mitgliederapp (digitaler Mitgliedsausweis, Informationen und Meldungen, Termine; geldwerte Vorteile im Überblick).
- **Publikumsvoting der beliebtesten Bars und Cafés** in Zusammenarbeit mit First Avenue. Ziel war es, die Bars und Cafés mit einer sympathischen Aktion in den Mittelpunkt zu rücken.



# 22.000

Stimmen wurden im Rahmen des Publikumsvotings zu den beliebtesten Bars und Cafés abgegeben.

# People & Culture

## Mitarbeiter:innen & Aus- und Weiterbildung

Die Abteilung People & Culture ist **Dienstleister und Ansprechpartner für die HGV-Mitarbeiter:innen** sowie verantwortlich für alle Anliegen rund um das **Thema Human Relations im und außerhalb des Unternehmens HGV**.

Die Abteilung ist in drei Bereiche gegliedert: **HR, Ausbildung und Weiterbildung**.

### HR

Im Bereich HR sind alle Themenbereiche angesiedelt, die das **HGV-Mitarbeiter:innen-Team** betreffen, wie beispielsweise das **Recruiting**, die **Weiterentwicklung** und die **Administration**. Die Schwerpunkte der Tätigkeiten des Bereichs HR lagen auf der Entwicklung der Arbeitgebermarke, die Einführung einer digitalen Personalakte sowie die Umsetzung von Maßnahmen für die bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

#### Entwicklung der Arbeitgebermarke HGV

Die Arbeitgebermarke (AGM) ist die strategische Positionierung des Unternehmens am Arbeitsmarkt und beschreibt, wie sich der Arbeitgeber intern und extern präsentiert. In diesem Zusammenhang wurden eine Karriereseite ([www.karriere.hgv.it](http://www.karriere.hgv.it)) und ein Auftritt auf den Social-Media-Plattformen Instagram und LinkedIn gestaltet, sowie eine Kooperation mit dem Südtiroler Jobportal „Karriere Südtirol“ gestartet.

#### Einführung einer digitalen Personalakte

Durch die Digitalisierung von Prozessen und Abläufen - auch im HR-Bereich - sollen bürokratische Abläufe vereinfacht und Mehraufwände reduziert werden. Mit der digitalen Personalakte haben Führungskräfte und Mitarbeitende Zugriff auf alle Informationen betreffend die jeweils freigegebenen Daten (anagrafische Daten, Gehälter, Mitarbeitergespräche).

#### Umsetzung von Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von familieUNDberuf

Als Arbeitgeber ist es dem HGV wichtig, einerseits den Wünschen der Mitarbeitenden nach einer besseren Vereinbarkeit gerecht zu werden, andererseits eine hohe Dienstleistungsqualität für die Mitglieder und Kunden aufrecht zu halten. Unter diesen Prämissen wurde eine **Flexibilität** bei der Gestaltung der Arbeitszeit durch die Einführung von **Kern- und Gleitzeiten** und bei der Gestaltung des Arbeitsortes durch die Einführung von **Smart Working** eingeführt.

### WEITERBILDUNG

Der Bereich Weiterbildung hat auch in der vergangenen Saison (Oktober 2022 - September 2023) ein breites Angebot an offenen Weiterbildungskursen, Lehrgängen, Inhouse Trainings und Ortsgruppen-Kursen organisiert. Bei der Organisation der Kurse wurde besonderes Augenmerk auf die Themen **Nachhaltigkeit, Mitarbeitende und Innovation** gelegt.



# 4.600+

Personen haben an den Kursen der HGV-Weiterbildung teilgenommen

Eine besondere Herausforderung stellte im Jahr 2023 die Organisation von **Pflichtkursen** dar. Während in den letzten Saisonen Pflichtkurse aufgrund mangelnder Teilnehmer:innen-Anzahl zum Teil abgesagt werden mussten, war auf Grund der stark angezogenen Nachfrage in der Kurssaison 22/23 das Angebot mit 64 Kursen doppelt so hoch wie in den vergangenen 3 Weiterbildungsjahren. Auch die fehlenden Sprachkenntnisse der Mitarbeitenden (weder deutsch noch italienisch oder englisch) stellen die Weiterbildung und die Betriebe vor eine große Herausforderung, da es aktuell keine Anbieter gibt, die Kurse in z.B. ukrainisch oder arabisch anbieten.



# 64

Pflichtkurse wurden in der Weiterbildungssaison 22/23 organisiert

## AUSBILDUNG

Der Bereich Ausbildung wurde 2023 personell mit einer Mitarbeiterin in Teilzeit ausgebaut. In enger Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe (AG) Aus- und Weiterbildung unter dem Vorsitz von HGV-Vizepräsidentin Judith Rainer wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt:

Es haben **drei AG-Sitzungen** stattgefunden, zu welchen auch externe Gäste eingeladen wurden, u.a. die Direktorin des Amtes für Lehrlingswesen und Meisterausbildung Cäcilia Baumgartner. Der „**Runde Tisch**“ zwischen HGV und den gastgewerblichen Schulen wurde organisiert, mit dem Ziel, den **Austausch zwischen Schule und Wirtschaft zu stärken**.

Im November wurde in Zusammenarbeit mit allen Angebotsgruppen aus Südtirol der erste „**Talents Day**“ an der LHF Kaiserhof organisiert, mit dem Ziel, die jungen Fachkräfte von morgen für die Südtiroler Hotellerie und Gastronomie zu begeistern. Weiters wurde eine Partnerschaft mit der Südtiroler Plattform für Jugendliche „**Youkando**“ eingegangen, um die Berufsmöglichkeiten im Hotel- und Gastgewerbe zu präsentieren.

# Mitgliederbetreuung

## Konventionen und Member Service

Der Bereich Mitgliederbetreuung, angesiedelt in der Abteilung Interne Verwaltung / Controlling, betreut flächendeckend alle Mitgliedsbetriebe auf Landesgebiet. Außerdem pflegt der Bereich sämtliche Geschäftsbeziehungen zu Vertrags- und Konventionspartnern und Lieferanten.

### MITGLIEDER

Im Jahr 2023 wurden **133 neue Mitglieder aufgenommen**. Die allgemeine Beratung und Ausgabe von Erstinformationen waren auf folgende Themenschwerpunkte fokussiert:

- Energie (Unterstützung beim Anbieterwechsel, Preisvergleiche und Rechnungsanalysen bei Strom und Gas);
- Telefonie und Datenlinien (Analyse von Telefonrechnungen, Anbieterwechsel);
- Versicherungen (Analyse Polizzen, Optimierungen);
- Leistungen des Verbandes;
- HGV-Dienstleistungen: Web-Marketing, Unternehmensberatung mit Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und HR, Weiterbildungskurse, Lohn- und Steuerwesen u.a.



# 133

neue Mitglieder wurden aufgenommen

### KONVENTIONSPARTNER

Hauptziel ist das Schaffen **geldwerter und wirtschaftlicher Vorteile für Mitglieder** durch den Abschluss neuer Vereinbarungen sowie die Weiterführung bestehender Verträge mit exklusiven Partnern.

Im Jahr 2023 neu abgeschlossene Lieferantenvereinbarungen:

- Selgas: Lieferung von Erdgas;
- Barchetti Bozen: Neuwagenkauf der Marken Skoda, Cupra, Seat;
- Privatklinik Bonvicini: Rabattvorteile auf das gesamte Leistungsspektrum;
- Functional: Online-Shop für das Gastgewerbe - ausgewählte Artikel mit Bestpreisgarantie;
- Hendi: Online-Shop mit vielfältiger Auswahl an Küchenartikeln für den HORECA-Bereich;
- Pasolli: traditionsreicher Lieferant im Lebensmittelbereich mit Trockensortiment;
- CibusPay Bozen: alternatives und kostengünstiges Mahlzeitgutschein-System;
- Sun Tech: Komplettlösungen für Mitglieder im Bereich Photovoltaikanlagen;
- Möbel Jungmann: Innenplanung und -einrichtung für Hotelbetriebe;
- Dabringer Brixen: Entsorgung von Altölen und Bratfetten;
- Santini Bozen: Entsorgung von Altölen und Bratfetten;
- Connexo: Datenschutz für Mitglieder.



Im Rahmen der Lieferantenvereinbarungen wurden regelmäßige Marktanalysen und Preisvergleiche in den Sparten Energie (Strom und Erdgas), Banken- und Kreditwesen (Kreditkartensysteme) sowie Versicherungen (Betrieb, Strafrechtsschutz, Cyber Risk, Privathaftpflicht auf Skipiste) durchgeführt.



# 13

neue Lieferantenvereinbarungen wurden 2023 abgeschlossen

## ALLGEMEINE TÄTIGKEITEN IM JAHR 2023

Auf Grund neuer Regeln bei der Entsorgung von Sondermüll wurde eine Vereinbarung für Mitglieder betreffend die **Entsorgung von Altölen und Bratfetten** ausgearbeitet.

Weiters wurde ein neues **Versicherungskonzept** für HGV-Mitglieder mit dem Versicherungspartner Assiconsult im Bereich Strafrechtsschutz, beinhaltend eine umfassende Grunddeckung zu absolut vorteilhaften Bedingungen, ausgearbeitet.

**Energierrechnungen** wurden analysiert und entsprechende Optimierungsvorschläge zur Reduzierung der Betriebskosten bei Strom und Erdgas mit Mitgliedern besprochen. Es gab außerdem auch Treffen mit Vertretern des Südtiroler Wirtschaftsringes, um die SWR-Rahmenverträge im Bereich Energie zu analysieren und anzupassen.

Im Bereich der **Mitarbeiter-Benefits** für HGV-Mitarbeiter:innen wurden bestehende Lieferantenvereinbarungen erweitert, sodass auch das HGV-Team die Vorteile in Anspruch nehmen kann.

Mit der der Abteilung Kommunikation & Events wurden die Veröffentlichung neuer Vereinbarungen in der HGV-Zeitung sowie der Abschluss von Werbeverträgen kontinuierlich abgestimmt.

## Kommunikation & Events

### Zahlreiche Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit & das Gustelier

Die Abteilung Kommunikation & Events mit 9 Mitarbeiter:innen umfasst die klassische **Öffentlichkeitsarbeit**, bestehend aus der allgemeinen **Medienarbeit** für den HGV auf Landes-, Bezirks- und Ortsebene, die HGJ, die Vereinigung Südtiroler Gastwirtinnen, die Gruppe HGV 65 Plus, die vom HGV betreuten Fachgruppen, die vom HGV betreuten Kooperationsgruppen (für die Südtiroler Medien) und die Südtiroler Tourismuskasse. Zudem werden die allgemeinen **HGV-Newsletter** und **Funktionärsnewsletter** redigiert und koordiniert sowie der Newsletter der HGV-Weiterbildung aufgestellt und verschickt.

Der Bereich hat auch im Jahr 2023 folgende Tätigkeiten **koordiniert und redigiert**:

- die **Veröffentlichung von Texten der HGV-internen Fachabteilungen in diversen Zeitungen, wie Wiku, Südtiroler Wirtschaftszeitung** etc.;
- die Medienarbeit und Presseanfragen;
- den Pressespiegel mit den Print-, Hörfunk-, Fernsehberichten und den News auf den Online-Portalen zum HGV; eine generelle Auswertung der Medienresonanz erfolgt vierteljährlich und als Jahreszusammenfassung;
- die HGV-Zeitung (einschließlich grafischer Gestaltung und Anzeigenverwaltung);
- die Drucksorten (**Broschüren, Handouts, Einladungen für Veranstaltungen, das HGV magazine u.a.**);
- die Posts für den **Facebook-Auftritt**;
- den Einsatz der HGV-Logos und die Verwendung des Corporate Designs;
- die **HGV-Website** wird ständig mit News und relevanten Unterlagen, Vorlagen und Formularen gefüllt und aktualisiert;
- die Sendereihe „Willkommen Südtirol“ auf Rai Südtirol wird vom HGV mitbetreut und mitkoordiniert

## GASTRO

Im Bereich Gastro werden die **Spezialitätenwochen**, die organisatorisch und kommunikationstechnisch komplett vom HGV organisiert werden, betreut und begleitet.

2023 waren dies:

- **Terlaner Spargelzeit** (mit 7 teilnehmenden Gastbetrieben),
- **Eisacktaler Kost** (mit 18 teilnehmenden Gastbetrieben),
- **Eisacktaler Kastanienwochen** (mit 11 teilnehmenden Gastbetrieben).

Die **Villnösser Frühlingswochen** und die **Villnösser Lammwochen** werden vor allem in kommunikationstechnischer Hinsicht begleitet.

Die Betriebe gaben auch heuer wieder bei allen Wochen sehr positive Rückmeldung über Zusammenarbeit und Erfolg.

## GUSTELIER

Im Gustelier gelang es, die Aktivitäten Richtung Gastro-Profis zu stärken, für Jugendliche ein neues Programm im Rahmen der **Berufsinformationskampagne** einzuführen („Behind the scenes“ - Einblicke in Küche und Restaurant) und das Gustelier vermehrt für Team-Events unterschiedlicher Unternehmen zu vermieten.

Mit der „**COOLinaria**“ fand die erste Fachtagung für die Branche zu Trends mit 50 Teilnehmenden statt. Erstmals angeboten und durchgeführt wurde auch eine „gastronomische Trendreise“ nach Deutschland und in die Schweiz mit 19 Teilnehmenden.

Ein Schwerpunkt, welcher ausgebaut werden soll, sind Fachberatungen im Bereich Kulinarik und Produktentwicklung. Erste Beratungen konnten mit der Abteilung Unternehmensberatung bzw. den Vitalpina-Hotels durchgeführt werden.

Im Zeitraum von Oktober 2022 - Oktober 2023 fanden im Gustelier 224 Veranstaltungen statt.



# 224

Veranstaltungen fanden im Gustelier statt

## EVENTS

Anlässlich des **60 Jahre-Jubiläums des HGV** hat der Bereich Events heuer mehrere **Großveranstaltungen** geplant und durchgeführt, darunter die Jubiläumsfeier im Meraner Kurhaus (Mai), die Ehrungsfeier für 50 Jahre Tätigkeit im Hotel- und Gastgewerbe (Juni) sowie der **HGV.Jahresempfang** auf Schloss Freudenstein im November, als Abschluss des Jubiläumsjahres.

Zudem wurden die **Messeauftritte** des HGV bei der Fachmesse Hotel und bei der Tipworld in Bruneck organisiert. Weiters sind die **Jahresversammlungen** der HGV-Bezirke geplant und durchgeführt worden. Der Bereich Events war bei der Planung und Durchführung einiger Seniorenreisen der HGV-Bezirke sowie bei der Jahresversammlung der Fachgruppe Schutzhütten eingebunden. Weiters betreut der Bereich Events die **Aktion „Südtiroler Wattkönig“** in Zusammenarbeit mit der Brauerei FORST und der Tageszeitung Dolomiten. Der Bereich übernimmt zudem diverse Termine im Rahmen der Berufsinformationskampagne der HGJ in Südtirols Mittelschulen. Schließlich koordiniert der Bereich das **Verbandssponsoring** mit der Spezialbierbrauerei FORST, Meraner Mineralwasser, Alps Coffee (Schreyögg), Senoner und hollu.



# 60

Jahre HGV

Für dieses Jubiläum wurden mehrere große Veranstaltungen organisiert

## Rechtsberatung

Urbanistikreform, Gesetz für Raum & Landschaft,  
Durchführungsbestimmungen u.v.m.

### BETTENERHEBUNG

Die Verordnung betreffend die Kriterien und Modalitäten für die Erhebung, die Festsetzung der Obergrenze und die Zuweisung von Gästebetten (DLH 25/2022) sah ursprünglich vor, dass die Bettennachmeldung innerhalb 31. März 2023 durchgeführt wird. **Der Termin wurde auf Intervention des HGV auf 30. Juni 2023 verlängert.**

Die HGV-Rechtsabteilung hat in intensiver Zusammenarbeit mit dem Südtiroler Gemeindenverband (SGV) **den Antrag um Erhöhung der in der Erlaubnis angeführten Anzahl der Gästebetten erstellt** und durch entsprechende Intervention versucht, den bürokratischen Aufwand soweit als möglich zu reduzieren. Zur Unterstützung der Mitglieder wurde auf der HGV-Homepage ein eigener Menüpunkt eingerichtet, unter welchem den HGV-Mitgliedern alle notwendigen Informationen in gebündelter Form zur Verfügung gestellt wurden. Ebenso wurden Webinare zum Thema durchführt. Die Rechtsabteilung hatte zum Thema **Bettennachmeldung** bis zum Ablauf der Abgabefrist am 30. Juni 2023, **1.377 Kontakte mit HGV-Mitgliedern** und mit diesem Thema befasste Techniker. Von Seiten der HGV-Rechtsabteilung wurden **für rund 100 Mitglieder** die Antragsdokumente geprüft.

Die Bettenerhöhung hat zur Folge, dass sich das **Brandrisiko des Betriebes** unter Umständen erhöht und dementsprechende Brandschutzmaßnahmen von den Betrieben zu ergreifen sind. Von Seiten des Südtiroler Gemeindenverbandes wurde ursprünglich die Meinung vertreten, dass die nachgemeldeten Gästebetten nicht anerkannt werden können, wenn die aufgrund des höheren Brandrisikos vorzunehmenden Brandschutzmaßnahmen nicht bereits zum Stichtag 2019 eingehalten wurden. Diese Auslegung hätte zur Folge gehabt, dass eine Reihe von Anträgen zur Bettenerhöhung nicht hätten anerkannt werden können. Durch die Intervention des HGV ist es gelungen, eine für die Mitgliedsbetriebe akzeptable **Lösung** zu finden.



# 1.377

Kontakte hatte die Abteilung im Rahmen der Bettennachmeldung

### BETTENVORSCHUSS

Die Bestimmungen zur Bettenerhebung und Bettenzuweisung sehen vor, dass die Gemeinde mittels Verordnung die Betten aus dem Vorschusskontingent (= Betten, die durch die Landesregierung den Gemeinden zugewiesen wurden) und aus dem Gemeindebettenkontingent (Betten, die sich durch aufgelassene Beherbergungstätigkeiten ergeben) interessierten Subjekten zugewiesen werden können. Der HGV hat sich **aktiv bei der Ausarbeitung der Musterverordnung** eingebracht. Die HGV Rechtsabteilung **unterstützt die HGV-Ortsgruppen bei deren Anliegen im Zusammenhang mit der Ausarbeitung der Gemeindeverordnung.**

### ERWEITERUNG GASTGEWERBLICHER BETRIEBE IM NATUR- UND AGRARGEBIET - ÄNDERUNG LANDSCHAFTSLEITBILD

Aufgrund eines Gutachtens des Verwaltungsamtes für Raumordnung wurden seit September 2021 keine Erweiterungen gastgewerblicher Betriebe, die sich im Natur- und Agrargebieten befinden, von den Gemeinden genehmigt. Mit Landesgesetz Nr. 10 vom 16. August 2022 wurde die gesetzliche Grundlage dafür geschaffen, dass im **Rahmen einer Änderung des**

Landschaftsleitbildes die Möglichkeit der Erweiterung gastgewerblicher Betriebe im Natur- und Agrargebiet wieder vorgesehen werden kann. Die Landesregierung hat mit Beschluss Nr. 822 vom 08.11.2022 die Einleitung des Verfahrens zur Ergänzung des Landschaftsleitbildes beschlossen. **Der HGV selbst und 8 Ortsgruppen haben mit Unterstützung der Rechtsberatung eine Stellungnahme zum Landschaftsleitbild eingebracht.** Am 27. Juni 2023 hat die Landesregierung die Ergänzung des Landschaftsleitbildes Südtirol - Anhang 5 genehmigt und vorgesehen, dass die Erweiterung gastgewerblicher Betriebe im Rahmen der **Erweiterungsrichtlinien** gestattet ist, sofern die Schwellenwerte hinsichtlich UVP-Pflicht nicht überschritten werden und die maximal überbaute Fläche im Landwirtschaftsgebiet 30 % der ursprünglichen überbauten Fläche nicht überschreitet. Bei Überschreitung dieser Grenzwert ist eine Erweiterung bestehender gastgewerblicher Betriebe ausschließlich nach Erstellung eines Durchführungsplans zulässig. Die Vergrößerung der versiegelten freien Zubehörsfläche ist nicht gestattet. Eine Erweiterung im alpinen Grün ist derzeit noch nicht möglich. Diesbezüglich läuft die Durchführung der Strategischen Umweltprüfung. Der HGV wird sich dafür einsetzen, dass auch gastgewerbliche Betriebe, die sich im alpinen Grün befinden, erweitern dürfen.



# 30

HGV-Mitglieder sind in der Fachgruppe Camping zusammengeschlossen

## RICHTLINIEN FÜR DIE ERWEITERUNG

Mit Beschluss der Landesregierung Nr. 887 vom 10.10.2023 hat die Landesregierung neue Richtlinien zur Erweiterung gastgewerblicher Betriebe erlassen. Beschlossen wurde, dass im **Zuge der Erweiterung eines gastgewerblichen Betriebes wieder zusätzliche Gästebetten errichtet werden dürfen.** Bei einer Erweiterung gastgewerblicher Betriebe müssen nun Kriterien der ökologischen Nachhaltigkeit erfüllt werden. Auf **Vorschlag des HGV** sind Erweiterungen bis zu 300 m<sup>2</sup> Bruttofläche bzw. die Errichtung von thermisch nicht konditionierten Gebäudeteilen, ebenso wie die Erweiterung von gastgewerblichen Betrieben, die nach der Erweiterung eine Einstufung von weniger als 4 Sterne aufweisen und maximal 40 Gästebetten haben, von den Kriterien der ökologischen Nachhaltigkeit ausgenommen. **Fünf wichtige HGV-Forderungen** wurden zudem umgesetzt. Terrassen für die Verabreichung von Speisen und Getränken werden nun nicht mehr zur Bruttofläche gezählt. Auf der anliegenden Zubehörsfläche ist die Errichtung von Anlagen, die keine Erhöhung des umbauten Raumes und der begehbaren Nutzfläche bilden, wie Liegeflächen, nicht versiegelte Parkplätze, Spielplätze, Sportplätze und Schwimmbäder zulässig. Es ist nun wieder möglich, dass Betriebe, die mit 2 Sternen bzw. 3 Sternen eingestuft sind, auf 4 Sterne Superior erweitern können. Auch Berggasthäuser, wenn diese in einen mit Sternen eingestuften Beherbergungsbetrieb umgewandelt werden, können nun wieder erweitert werden. Betreffend die Schank- und Speisebetriebe wurde vorgesehen, dass diese für die Erweiterung am 1. Jänner 2018 bestehen mussten. Bisher galt, dass diese am 1. Jänner 2000 bestanden haben mussten, um erweitern zu dürfen.

## MITARBEITERUNTERKÜNFTE

Es wurde vom HGV ein Änderungsvorschlag formuliert, welcher die Änderung der urbanistischen Zweckbestimmung gastgewerblicher Betriebe, auch vor Ablauf der Zweckbindung, im Sinne des Grundsatzes „Braun vor Grün“ ermöglicht. Der Vorschlag sieht vor, dass gastgewerbliche Betriebe in Wohnungen für Ansässige, für Co-Working und für die Unterbringung von Mitarbeitern genutzt werden könne. Der Vorschlag, der auf politischer Ebene noch nicht umgesetzt wurde, steht weiter auf der Agenda.

## EINSTUFUNG

Das LTEK 2030+ sieht eine Überarbeitung des Kategoriensystems und eine Neueinstufung der Betriebe mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Regionalität vor. Die AG Einstufung hat sich diesbezüglich mehrmals getroffen und einen Vorschlag für die überarbeiteten Kriterien an Landesrat Schuler und dem Direktor des Funktionsbereich Tourismus übermittelt. Die Änderungen wurden noch nicht von der Landesregierung beschlossen. In Bezug auf den „Grünen Stern“ hat die Landesregierung sich dahingehend festgelegt, dass mit der Erreichung der 3. Stufe des Südtirol Labels der **Grüner Stern** verbunden ist.

## SHARING ECONOMY - PRIVATZIMMERVERMIETUNG - URLAUB AUF DEM BAUERNHOF

Mit der Einführung der Bettenreglementierung (LTEK) wurde in Südtirol der uneingeschränkten Vermietung von Wohnungen zu touristischen Zwecken der Riegel vorgeschoben. **Für die Vermietung von Wohnungen zu touristischen Zwecken ist die Zuweisung von Gästebetten durch die Gemeinde nun unabdingbar.** Wesentlich ist in diesem Zusammenhang nun, dass die regelkonforme Vermietung von Zweitwohnungen von der öffentlichen Verwaltung kontrolliert wird. Hierzu wurde von einer eigenen Landeskонтроllstelle gesprochen, welche es zügig einzurichten gilt.

In diesem Zusammenhang ist auch der „codice identificativo“ - **Einheitliche Identifikationsnummer** zu sehen. Es ist vorgesehen, dass beim Ministerium für Kultur und Tourismus eine Datenbank der Beherbergungsbetriebe und der zur Kurzzeitmiete bestimmten Immobilien eingerichtet wird, damit diesen eine Identifikationsnummer zugewiesen werden kann. Diese Nummer ist bei jeder Bewerbung des Angebotes anzugeben. Die Umsetzung steht noch aus.

## DATENAUSTAUSCH ZWISCHEN VERWALTUNGSBEHÖRDEN - AUFLAGE FÜR BOOKING SÜDTIROL

Stark befasst hat die Rechtsabteilung die Umsetzung der Richtlinie (UE) 2021/514 (**DAC 7**): Diese verpflichtet Buchungsplattformen der Agentur der Einnahmen die Subjekte und definierte Daten mitzuteilen, welche im Jahr 2023 Buchungen über die Plattform durchgeführt haben. Die Rechtsabteilung unterstützt gemeinsam mit der Abteilung IT das Web-Marketing dabei, dass die HGV-Service Genossenschaft für das Portal Booking Südtirol die Verpflichtung erfüllen kann.

## ENTSORGUNG VON SPEISEÖLEN UND BRATFETTEN

Ab dem 1. Jänner 2024 müssen Altspeiseöle aus betrieblicher Herkunft gemäß den neuen Bestimmungen als nicht gefährliche Sonderabfälle von den einzelnen Erzeugern selbst entsorgt werden. Die Firmen Dabringer aus Brixen und Flli. Santini aus Bozen konnten gewonnen werden, die Entsorgung der Speiseöle und Bratfette für HGV-Mitgliedsbetriebe kostenlos, landesweit und unter Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu entsorgen.

## PROZESS VG MEDIA

Das Kassationsgericht hat in letzter Instanz entschieden, dass die Forderungen von Lizenzgebühren für das Zeigen von Fernsehprogrammen von durch VG-Media vertretenen Fernsehsendern in Gästezimmern nicht gerechtfertigt sind. Das vom HGV unterstützte Mitglied hat das Gerichtsverfahren in letzter Instanz vollumfänglich gewonnen. Der HGV hat diesen Musterprozess finanziell stark unterstützt.



## MOBILER RECHTSDIENST UND ARBEITSSICHERHEIT E-LEARNING-PLATTFORM

Die Dienstleistung des Mobilen Rechtsdienst wird von den Mitgliedern weiterhin gerne in Anspruch genommen. Im Jahr 2023 haben **74 Erstberatungen** und ebenso viele Nachbesprechungen stattgefunden. Im Jahr 2023 haben über 6.000 Mitarbeiter:innen über die E-Learning-Plattform an Arbeitssicherheitskursen teilgenommen. Die E-Learning-Kurse wurden im Jahr 2023 neu gestaltet. Der 4-stündige Spezialisierungskurs steht nun **auch in englischer Sprache** zur Verfügung.



# 6.000+

Personen haben über E-Learning-Plattform an Arbeitssicherheitskursen teilgenommen

## FACHGRUPPE CAMPING

Die Fachgruppe der Campingplätze hatte auch im Jahr 2023 weitere Aussprachen betreffend das sog „Wildcampen“ bzw. den Betrieb von illegalen Wohnmobilstellplätzen mit dem Präsidenten des Südtiroler Gemeindenverbandes Andreas Schatzer und Landesrat Arnold Schuler geführt. Zudem wurden mehrere Gemeinden schriftlich und in Rahmen von Aussprachen angehalten, die gesetzlichen Bestimmungen betreffend Wohnmobilstellplätze zu kontrollieren und mit Strafen zu ahnden.

## FACHGRUPPE DISKOTHEKEN

Den Diskotheken setzt die Konkurrenz durch **öffentliche Veranstaltungen** im Freien (Dorffeste, etc.) und in öffentlichen Räumlichkeiten der Gemeinden zu. Veranstaltungslizenzen über 2 Uhr hinaus werden von den vielen Bürgermeistern zu leichtfertig vergeben. Diesem Trend muss unbedingt Einhalt geboten werden. Befassen muss sich die Fachgruppe auch mit den Gewaltausschreitungen außerhalb der Diskotheken.

## FACHGRUPPE SCHUTZHÜTTEN

Im November 2023 hat die Rechtsabteilung in der Person von Marlies Klotz auch die Koordination der Schutzhütten im HGV übernommen.

2023 wurde das Anliegen des **Werkverkehrs** für Materialeilbahnen vorangetrieben. Es muss ein rechtlicher Rahmen geschaffen werden, welcher den Neu- bzw. Umbau von Materialeilbahnen mit Werksverkehr ermöglichen soll. In diesem Zusammenhang sind Förderungen notwendig.

2023 konnte es gelingen, dass die ASTAT-Meldung für Schutzhütten weiterhin monatlich und so unbürokratisch wie möglich erfolgen kann. Im Jahr 2023 wurden neue Kriterien für die Beitragsgewährung erlassen. Die Anträge werden nun jährlich bis zum 30.09 gestellt.

# Steuerberatung

Neue Produkte und Leistungen für mehr als 1.200 Kunden

Die HGV-Steuerberatung betreut **landesweit ca. 1.200 Betriebe**, wovon für ca. 410 Betriebe die ordentliche Buchhaltung und für die restlichen die vereinfachte Buchhaltung geführt wird. Für die Betriebe wurden landesweit in den verschiedenen Bezirken ca. 2,5 Mio. Geschäftsoperationen verbucht.

Mit der Verbuchung der Dezember-Belege wurden auch bereits erste Vorbereitungen zum Jahresabschluss getroffen und erste Abgrenzungen durchgeführt. Die **MwSt.-Jahreserklärungen** wurde fertiggestellt und bei eventuellen Steuerguthaben wurde die Meldung für eine Verrechnung an die Agentur der Einnahmen weitergeleitet.



## 1.200

Betriebe werden landesweit betreut

Die Steuerberatung hat die Unterlagen für die Meldung der **Vordrucke CU 2023** geprüft, die Meldungen vervollständigt und korrigiert. Wesentlicher Teil der Leistung war die Erstellung der **Steuererklärungen**, welche auch im Vorfeld mit viel Aufwand verbunden ist: Die normativen Neuerungen müssen geprüft und umgesetzt werden, es gilt die Programme zu testen und die Unterlagen zusammenzutragen. Diese Unterlagen wurden meist im Zuge eines sog. **Steuerbesprechungstermines** übergeben. Dieser wurde mit allen Kunden vereinbart und dient neben der Übergabe der Unterlagen auch dazu, um das definitive Bilanzergebnis nochmals im Detail zu besprechen.



## 2.500.000

Geschäftsoperationen wurden für die Kunden der Steuerberatung verbucht

Innerhalb 31.10.2023 wurde das **Modell 770 2023 für 436 Betriebe** telematisch an die Agentur der Einnahmen weitergeleitet. Innerhalb 30.11.2023 mussten alle Steuererklärungen nochmals auf ihre Richtigkeit hin geprüft und im Anschluss an die Agentur der Einnahmen weitergeleitet werden. Zum selben Datum war auch die **Stempelsteuer** auf die E-Rechnungen für die ersten 3 Trimester fällig und es musste die Mitteilung an das MISE für jene Betriebe erfolgen, die im Jahr 2022 Anlagen, für die die Steuerbegünstigung „Industria 4.0“ angewandt wurde, erwarben. Innerhalb 30.11.2023 war zudem die einzige oder zweite Vorauszahlung für das Jahr 2023 zu tätigen. In gar einigen Fällen musste die Vorauszahlung nachberechnet oder korrigiert werden. Bis einschließlich 11.12.2023 mussten für die GmbHS der **wirtschaftliche Eigentümer** bei der Handelskammer gemeldet werden. Die GmbHS musste zudem ein Revisor bestimmen. Im Jahr 2023 hatte das Tourismusministerium fortlaufend und aufgeteilt auf bis dato 10 Dekrete die definitive Freigabe der Steuerguthaben für den „alten“ Hotelbonus beschlossen. Ab der definitiven Zusage konnte die Verrechnung für den Kunden beginnen.

Im gesamten Jahr 2023 war die Steuerberatung zudem mit dem Antrag PNRR beschäftigt. Nach einer erfolgreichen Antragstellung mussten mehrfach Dokumente nachgereicht werden.

Die Abteilung Steuerberatung hat im Berichtsjahr wiederum **zahlreiche Rund- und Informationsschreiben** veröffentlicht, u.a. zu folgenden Themen: staatliches Haushaltsgesetz 2023, Steuerbonus für die GIS 2021 und für die Trinkwasseraufbereitung, Unterlagen für die Steuererklärung REDDITI 2023, Werbebonus 2023, Steuerbegünstigung auf den Ankauf auf Strom und Gas, Neuerungen zu den Bargeldzahlungen, Besteuerung Trinkgelder ab 2023, Industria 4.0 / Kauf und Inbetriebnahme 2022 und „Interconnessione“ 2023, Anpassung der Kassensysteme „Lotteria istantanea“.



# 45

Betriebe nutzen bereits das neue Tool „HGV-Business-Check“

## NEUE PRODUKTE

### HGV-Business-Check

Die Steuerberatung hat intensiv an der innovativen Weiterentwicklung von „Bilanz Online“ gearbeitet. Im Juni konnte die HGV-Steuerberatung das neue Online-Tool „HGV-Business-Check“ vorgestellt, welches seit geraumer Zeit von Mitgliedern gewünscht wurde. 45 Betriebe nutzen dieses Tool bereits.

### HGV-Wallet

Auf der Messe Bozen Hotel 2023 hat die Steuerberatung neben dem „HGV-Business-Check“ auch das „HGV-Wallet“ vorgestellt. Die Erweiterung des bekannten HGV-Rechnungsportals bietet nun eine übersichtliche Fälligkeitsliste und die Möglichkeit, für diese Fälligkeiten direkt aus dem Portal einen Zahlungsauftrag für die Bank zu generieren.

### Warenlager - Onlinedienst

Mit dem Online-Warenlager hat sich die Steuerberatung das Ziel gesetzt, die Abläufe für die Kunden weiter zu digitalisieren und zu vereinfachen. Seit 2023 besteht erstmals die Möglichkeit, das **Warenlager** (anstatt in die gewohnte Excel-Datei) über das **Serviceportal online** einzutragen.

Mit diesem Dienst können die Endbestände von Waren und Gütern zum Jahresende detailliert erfasst und der Abteilung Steuerberatung für die Bilanzerstellung übermittelt werden. Dabei wird der Gesamtbetrag eines jeden Gutes automatisch errechnet, Summen gebildet und die Beschreibung der Güter im nächsten Jahr übernommen, sodass ab dem ersten Jahr eine neuerliche Eingabe der Beschreibung nicht mehr erforderlich ist.

# Personalberatung

## Mitarbeitermanagement, rechtliche Neuerungen und Leistungen

Die HGV-Personalberatung stellt **Lohnabrechnungen** zur Verfügung und **berät die Mitglieder** in allen Fragen rund um die eigenen Mitarbeiter:innen. Die **praktischen Online-Dienste** wurden auch 2023 wiederum gut genutzt und ermöglichten eine unkomplizierte Abwicklung der allfälligen arbeitsrechtlichen Aufgaben.

### MITARBEITERMANAGEMENT

Aufgrund der Erfahrung im Zuge des Covid-Notstandes, der besonderen Druck auf die Dienstleistungsabteilungen generiert hat, und um den Umgang mit besonders fordernden Kunden optimaler zu handeln, wurde allen Mitarbeiter:innen der Personalberatung ein **Weiterbildungsangebot** zum Thema **Konfliktmanagement** angeboten.

Das Jahr 2023 kennzeichnete überdies die **Nachfolgeregelung** in der Abteilung. Mit 1. Juli ging die Leitung der Abteilung **Wilfried Albenberger** an **Roman Tumler** über. Im Zuge dessen wurde auch die Implementierung der zwei **Kompetenzzentren Arbeitsrecht** und **Lohnservice** umgesetzt.



# 240.000+

Lohnstreifen wurden ausgearbeitet

### BERATUNG / ARBEITSRECHT

Die gesetzlichen Neuerungen wurden laufend für Kunden und Mitglieder aufbereitet und mittels **Rundschreiben** und **Newsletter** kommuniziert. Themenschwerpunkt im Jahr 2023 war die Problematik rund um die **Kontingente für saisonale Arbeitsgenehmigungen von Nicht-EU-Bürger:innen**, welche viel Zeit in Anspruch nahm - sowohl hinsichtlich Beratung der Kunden, aber auch was die zahlreichen Interventionen auf politischer Ebene betraf. Im Oktober fand diesbezüglich auch ein Treffen beim Innenministerium in Rom statt.

Im Bereich **Welfare** wurden im Laufe des Jahres 2023 wiederum mit mehreren Betrieben Beratungsgespräche geführt.

Es wurde zudem ein **Notfalldienst** der HGV-Personalberatung eingeführt. Alle Kunden finden auf dem HGV-Service Portal die wichtigsten FAQ mit Fragen und Antworten, was in definierten Notfallsituationen zu unternehmen ist. Zudem ist ein individueller telefonischer Notfalldienst eingerichtet worden, welcher in folgenden Zeiträumen aktiv ist: Während der Zeit des Sommerstundenplans von 14:00 -17:00 Uhr und an Feiertagen, welche an ein Wochenende angrenzen und die HGV-Büros somit an drei darauffolgenden Tagen geschlossen sind.

Bis Stand November 2023 wurde dieser Dienst noch nie in Anspruch genommen.



# 1.955

Kunden werden von der Personalberatung betreut

## LOHNSERVICE

Vom Team Lohnservice werden laufend Verbesserungsvorschläge und Weiterentwicklungen in Bezug auf das Web-Stundenregister, Benutzerfreundlichkeit der Tools, automatisierter Datenaustausch mit HGV-Steuerberatung eingebracht und umgesetzt.

In Bezug auf das Einspielen der Arbeitsstunden über die **Zeiterfassung** des Anbieters FlamingoHR hat die Personalberatung wie erahnt bei einem Testbetrieb große Schwierigkeiten festgestellt, welche auch der gängigen Praxis im Sektor geschuldet sind.

Die App **myGastroDocx** war auf der Hotelmesse 2023 das Aushängeschild der Abteilung Personalberatung und erfreut sich großer Beliebtheit bei Betrieben und Mitarbeitenden. Im Jahr 2023 wurde den Mitarbeitenden über diese App eine Beschreibung des Lohnstreifens zur Verfügung gestellt und es wurde über die App auch wieder die Weiterbildungsbroschüre und die Informationen zu Gesundheitsfonds mySanitour+ veröffentlicht.



# 14.860

Nutzer:innen sind auf der App MyGastroDocx registriert

## KUNDEN PERSONALBERATUNG

Im Jahr 2023 hat es vereinzelte Kündigungen des Auftrags zur Lohnbuchhaltung gegeben. Die Beweggründe sind unterschiedlicher Natur (z.B. Wechsel Lohnbuchhaltung aufgrund Freundschaften mit anderen Beratern, Lust der Kunden auf etwas Neues). Aus den Gesprächen ging die Bestätigung hervor, dass die Kündigungen nicht auf einen zu hohen Preis oder Unzufriedenheit mit der erbrachten Dienstleistung beruhen.



# 234

Ansuchen für Arbeitsgenehmigungen für Nicht-EU-Bürger:innen wurden eingereicht

## MYSANITOUR+

Eingeschriebene bei mySanitour+ mit Stand zum 05.12.2023: 11.358 Mitarbeitende mit unbefristetem Vertrag sowie 37.545 saisonal Beschäftigte.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 2.845 Anträge für 1.876 Eingeschriebene ausbezahlt.

Davon wurden 1.539 Anträge von 911 Mitarbeitenden mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag eingereicht. Die restlichen Anträge (1.306) wurde von 965 saisonal beschäftigten Mitarbeiter:innen gestellt. Bis zum 30.06.2023 haben 561 eingeschriebene Mitarbeiter:innen mit unbefristetem Arbeitsvertrag für das Jahr 2023 eine Rückvergütung erhalten - 964 Anträge wurden hierfür gestellt und bearbeitet.

Aufgrund der verschobenen Auszahlung für die saisonalen/befristeten Mitarbeitenden (ab 1. Februar 2024) können diese Daten erst zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt werden.

Bis zum 31. Jänner 2024 ist eine intensive Informationskampagne geplant, um die Bekanntheit des Gesundheitsfonds zu steigern und die Mitarbeitenden dazu zu animieren, die Rückvergütungsanträge zu stellen. Zudem wird im nächsten Verwaltungsrat (18.12.2023) ein Alternativvorschlag für die Regelung der saisonalen/befristeten Mitarbeitenden besprochen, um die Auszahlung für dieselben zu beschleunigen. Mit dieser Neuerung müssen die Mitarbeitenden nicht bis zum Beginn des Folgejahres abwarten, um die zustehende Rückvergütung zu erhalten.

# Unternehmensberatung

## Neue Beratungsleistungen, Bauprojekte und die Angebotsgruppen

Im Jahr 2023 hat die Unternehmensberatung externe Unterstützung von einem Business-Coach in Anspruch genommen, um qualitative und quantitative Leitlinien für die kommenden Jahre festzulegen. Der Fokus lag sowohl auf der Qualität der Beratungsdienstleistungen als auch auf Umsatzzielen für die Zukunft.

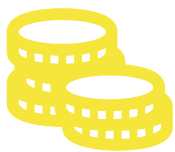
Auf die sich verändernden Gegebenheiten wurde mit der Einführung von **zwei neuen Dienstleistungen** reagiert: **Beratung und Coaching in den Bereichen Nachhaltigkeit und Human Resources.**

Etablierte Beratungsdienstleistungen, wie beispielsweise die Finanzierung für Kunden, wurden überdacht und den aktuellen Rahmenbedingungen angepasst. Dabei hat sich die Unternehmensberatung mit neuen Finanzierungsmöglichkeiten auseinandergesetzt, insbesondere in Zusammenarbeit mit dem Tourismusfonds Euregio+. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit diesem Fonds stehen zwei Hotelprojekte kurz vor dem Abschluss, und es ist geplant, die Zusammenarbeit in Zukunft weiter auszubauen.

## CONTROLLING

Studien mit betriebswirtschaftlichem Fokus machen 50% des Bereichs-Umsatzes aus und umfassen 62 Aufträge. Controlling-Aufträge nehmen mit einem Umsatzanteil von 45% den zweiten Platz ein und beinhalten in der Regel monatliche und vierteljährliche Beratungen für insgesamt 31 Kunden. Darüber hinaus werden weitere Dienstleistungen angeboten wie beispielsweise Finanzierungsbegleitung, Pachtberatungen, Betriebs-Checks, einschließlich kostenloser Erstgespräche für Mitglieder sowie Schulungen bei HGV-Lehrgängen, in Schulen und im Rahmen von Webinaren.

Die Zusammenarbeit mit Finanzpartnern aus der Bankbranche und Fonds wie Euregio+ hat sich auch 2023 als äußerst wertvoll erwiesen, insbesondere zum Nutzen der Mitglieder und Kunden.



# 62

Studien mit betriebswirtschaftlichem Fokus wurden vom Controlling durchgeführt

## BAUMANAGEMENT

Der Baumanagement-Bereich ist von drei deutlichen externen Einflüssen betroffen: weniger Projekte aufgrund langer unklarer und neuer restriktiver Raumordnungsregelungen, eine erhebliche Steigerung der Baukosten um 30% in den letzten drei Jahren sowie erschwerte Finanzierungen aufgrund hoher Zinsen.

Im abgelaufenen Jahr hat das HGV-Baumanagement an **fünf größeren Projekten** gearbeitet, aber es ist noch unklar, ob diese Projekte fortgesetzt und realisiert werden können. Die **Energieberatung**, welche Ende 2022 gestartet wurde, verlief erfolgreich, mit insgesamt rund 16 Energieberatungen im Jahr 2023. Damit konnte auch interne fachliche Expertise aufgebaut werden, die auf Verbandsebene sehr hilfreich ist. Die Leistung **Immobilienbewertung** wird weiterhin gut angenommen, mit 15 erstellten Immobilienbewertungen in diesem Jahr.



Aufgrund der aktiven Beteiligung an der Ausarbeitung der Richtlinien zur Erweiterung gastgewerblicher Betriebe konnten im Baumanagement zusätzliche Kompetenzen in Bezug auf Nachhaltigkeitskriterien aufgebaut werden., Nun soll im Rahmen eines Pilotprojekts geprüft werden, ob sich hier daraus ein neues Geschäftsfeld entwickeln lässt.



# 16

Energieberatungen wurden durchgeführt

## KONZEPT & MARKETING

Ein Schlüsselprodukt im Bereich Konzept & Marketing ist die **Konzepterstellung**, die eine strategische Neuausrichtung von Betrieben beinhaltet. In diesem Jahr wurden insgesamt 13 Konzepte erstellt, was oft eine 3-4-monatige Zusammenarbeit mit den Kunden bedeutet. Eine weitere stark nachgefragte Leistung ist das **Marketing-Coaching**, bei dem eine kontinuierliche Betreuung im Bereich Marketing vorgesehen ist. Derzeit werden 12 Hotelbetriebe in diesem Bereich betreut. Die Qualität der Arbeit wird dadurch bestätigt, dass Kunden von Jahr zu Jahr die Beratungsleistung verlängern.

## ANGEBOTSGRUPPEN & VEREINIGUNGEN

Im Bereich Konzept & Marketing werden die Angebotsgruppen und Vereinigungen, darunter **Vinum, Vitalpina, Historic South Tyrol** und **das Südtiroler Gasthaus** betreut. Jede dieser Gruppen wird von einer Geschäftsführerin oder Koordinatorin betreut. Die Unternehmensberatung steht diesen Gruppen für **weiterführende strategische Beratung** zur Seite. Darüber hinaus kümmert sich eine Person um die Social-Media-Präsenz dieser Gruppen. Weitere Abteilungen, wie das Web-Marketing-Team, unterstützen die vier Vereinigungen bei ihrer Online-Bewerbung. Die Angebotsgruppen sind **Innovationsmotoren** und **Vorreiter** in ihren jeweiligen Schwerpunktthemen und tragen maßgeblich zur **Weiterentwicklung** der Hotellerie und Gastronomie in Südtirol bei.



# 12

Hotelbetriebe werden mit der Leistung Marketing-Coaching betreut

## HR-BERATUNG

Die HR-Beratung ist das **neueste Produkt** der Unternehmensberatung und wurde im vergangenen Jahr in Zusammenarbeit mit „hgc Innsbruck“ eingeführt. Dieses innovative Angebot findet vor allem bei größeren Hotelbetrieben Anklang, während es bei 3-Sterne-Betrieben noch weniger bekannt ist. Im Laufe dieses Jahres wurde die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Bereich HR intensiviert, um die Sichtbarkeit dieses Produkts zu erhöhen.

## NACHHALTIGKEIT

Der Themenbereich Nachhaltigkeit im Kontext von Future Hospitality wird von der Abteilung Unternehmensberatung betreut. Informationen zur Nachhaltigkeitsberatung sind im Bericht über Future Hospitality zu finden.

# Web Marketing

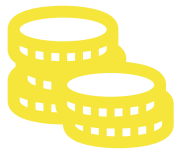
## Buchungswidget, Gutscheinsystem & Online-Sichtbarkeit

Nach einer Reorganisation der ehemaligen Abteilung IT / Online Marketing wurde Anfang des Jahres Marlies Andergassen zur Abteilungsleiterin der neuen Abteilung Web Marketing ernannt. Die Abteilung Web Marketing besteht aus den drei Bereichen **Advertising & Consulting**, **Strategy & Products** sowie **Booking**, in denen die verschiedenen Dienstleistungen und Produkte den Kompetenzen entsprechend angesiedelt sind.

### GOOGLE BOOKING LINK

Seit März 2023 bietet die Abteilung Web Marketing eine **neue Dienstleistung** an, welche Betrieben zu einer **erhöhten online-Sichtbarkeit** verhelfen soll. Der Bereich Advertising & Consulting übernimmt die Aktivierung und Anbindungen der Hotelbuchungsstrecken (HGV-Buchungswidget) über die Schnittstelle zu Google mittels der eigens dafür eingerichteten Landingpage.

Die angebundenen Buchungslinks sind bei der Suche auf Google direkt vom Unternehmensprofil (im rechten Bereich der Suchmaschine) und von Google Maps aus erreichbar.



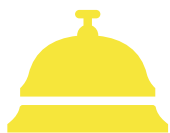
# 4.296.098,50 €

Umsatz wurden im Jahr 2023 über Booking Südtirol generiert

### GUTSCHEINE AUF BOOKING SÜDTIROL

Auf Booking Südtirol wurde ein Gutscheinsystem integriert. Dieses ermöglicht nun den Kauf eines Gutscheins zum gewünschten Wert und das Einlösen auf Booking Südtirol bei einem oder mehreren der 2.500 buchbaren Betriebe (Einlösung direkt bei Buchung mittels Gutscheincode in der jeweiligen Buchungsstrecke). Außerdem ist eine Teileinlösung möglich. Das Restguthaben bleibt in diesem Fall für weitere Buchungen erhalten.

Die Lösung zum Kauf und Einlösen von Gutscheinen auf Booking Südtirol verleiht dem Portal zusätzliche Attraktivität und soll neue Nutzer anziehen.



# 2.540

Betriebe sind über Booking Südtirol buchbar

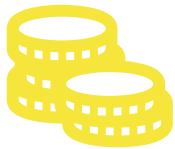
## HGV-BUCHUNGSWIDGET PREMIUM

Es wurde ein **neues Buchungswidget** konzipiert, welches im Laufe des Jahres 2025 für Betriebe verfügbar sein soll. Das neue Buchungswidget wird neben den bestehenden Versionen als Premium-Version erhältlich sein. Zusätzlich zu einem **komplett neuen modernen Design** wird die Premium-Variante auch mit einer **Vielzahl an neuen Funktionen** ausgestattet sein. Bei der Konzipierung wurde der Fokus auf die **Nutzerfreundlichkeit** gelegt.

Mittels verlinkter Screendesigns wurde ein teilfunktionaler Prototyp entwickelt, welcher von gewählten Testpersonen (laut Zielgruppe) detailliert auf seine Nutzerfreundlichkeit geprüft wurde. Nach den User-Tests werden aktuell Optimierungsanpassungen vorgenommen.

### Neu:

- Darstellung der Tagespreise im Kalender
- Mehr Bühne: Full-Screen-Design
- Erhöhte Nutzerfreundlichkeit (basierend auf Research-Nutzertests)
- Bessere und übersichtlichere Darstellung der Extras
- Verstärkt Fokus auf Up-Selling und Cross-Selling Optionen
- Optimierte Mehrzimmerbuchungen
- Vielzahl an Konfigurationsmöglichkeiten für Betriebe



# 122.194.335,64 €

Umsatz hat das HGV-Buchungswidget im Jahr 2023 generiert

## BEREITSTELLUNG DER ONLINE-BUCHBARKEIT AUF IDM MARKETPLACE

Der Vertrag mit IDM zur **Bereitstellung des Online-Buchungsdienstes** für die Webseite **Suedtirol.info** ist am 31.07.2023 ausgelaufen. Im Juni wurde die neue Ausschreibung veröffentlicht, an der sich auch HGV (Booking Südtirol) wieder beworben und erneut den **Zuschlag erhalten** hat. Das bedeutet, dass die Buchbarkeit auf dem in der Zwischenzeit lancierten IDM Marketplace ebenfalls über die HGV-Schnittstelle bereitgestellt wird. Der neue Vertrag läuft seit 01.08.2023 und hat eine Gültigkeit von 12 Monaten mit der Option zur Verlängerung von 6 Monaten sowie dann weiteren 6 Monaten.



# 193

Betriebe nutzen ASA HOTEL light

# IT

## Entwicklungen und Leistungen für die HGV-Abteilungen

Anfang des Jahres wurden die ehemalige Abteilung IT / Online Marketing aufgeteilt und Gerald Metz zum Leiter der neu geschaffenen Abteilung IT ernannt. Die Abteilung gliedert sich in die Bereiche Operations (betrifft v.a. Leistungen zur Hardware und Kundensupport) und Development (Entwicklung von Softwarelösungen für die HGV-Abteilungen).



# 2.254+

interne Serviceanfragen werden jährlich bearbeitet

### OPERATIONS

Der Bereich Operations ist u.a. zuständig für die den Organisationsrichtlinien entsprechende **Vorbereitung und Einrichtung der PC-Arbeitsplätze**. Im Berichtsjahr wurden über 130 neue Workstations bzw. Laptops angekauft. Weiters wurden neun Drucker durch effizientere Neugeräte ersetzt, welche dank geringerem Papier- und Tonverbrauch zudem zur Nachhaltigkeit beitragen.

Der Bereich garantierte außerdem die technische Betreuung bei den **Umbauarbeiten** in den Bezirksbüros Meran und Brixen, wo u.a. Serverräume neu eingerichtet wurden.

Ein Schwerpunkt nahm „**Cybersecurity**“ ein. Neben den bestehenden technischen Maßnahmen wurden in Zusammenarbeit mit der Abteilung People & Culture erstmals Simulationskampagnen und Trainingsmodule für die HGV-Mitarbeiter:innen gemacht.

Auch für die Kunden waren der Bereich Operations Ansprechpartner, beispielsweise beim Support im Zuge der Implementierung des neuen HGV-Serviceportals.

Weitere Tätigkeiten beinhalteten die technische Einrichtung eines neuen Zeiterfassungstools für das HGV-Team, die Einrichtung eines Signaturen-Tools für Outlook, die Optimierung der hausinternen Telefonie sowie Kundensupport für ASA Hotel Light Kunden.



# 2.500

Incidents (Angriffe/Anomalien) traten auf und wurden geprüft

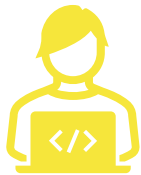
### DEVELOPMENT

Für sämtliche HGV-Abteilungen wurden Lösungen ausgearbeitet und programmiert. So wurde beispielsweise die HGV-Mitgliederapp entwickelt, welche den Mitgliedern die Möglichkeit bietet, Konventionen, News und Events in einer nutzerfreundlichen App abzurufen. Die App beinhaltet auch einen digitalen Mitgliederausweis.

Für die Abteilung Web Marketing, insbesondere für die Buchungsplattform **Booking Südtirol**, wurden **Schnittstellen** und **Widgets** weiterentwickelt und integriert. Mit Fokus auf das **Nachhaltigkeitslabel** wurde auf Booking Südtirol eine eigene Seite erstellt. In Zusammenarbeit mit einem externen Partner wurde zudem das Gutscheinsystem für Booking Südtirol

implementiert. Weiters wurden Anpassungen an bestehenden Schnittstellen und Widgets durchgeführt, sodass Preisdaten und Verfügbarkeiten effizienter abgefragt werden können. Für die Abteilung Steuerberatung wurde die Monatsdaten-Applikation technisch auf den aktuellen Stand gebracht und die Datenstruktur verbessert, sodass nun Benchmarks möglich sind. Die Excel-Tabelle „Endbestände“ wurde als Web-Applikation ins Serviceportal integriert.

Für die Personalberatung wurde ein Notfallbutton im Serviceportal integriert sowie die Benutzermigration vom alten Serviceportal zum neuen abgeschlossen. Mit der Abteilung Unternehmensberatung wurde weiter am Management-Tool gearbeitet. Zudem wurde für die Abteilung People & Culture die neue Karriere-Webseite, welche den HGV als Arbeitgeber vorstellt, entwickelt ([www.karriere.hgv.it](http://www.karriere.hgv.it)).



# 1.147 h

Arbeitsstunden sind für das HGV-Serviceportal angefallen

## AKTUELLE PROJEKTE

Die Abteilung IT arbeitet derzeit u.a. an folgenden Projekten:

- HGV - Booking (Backend-System von „Booking Südtirol“)
- Umsetzung der gesetzlichen Bestimmungen „DAC7“ für Booking Südtirol
- Premium Buchungsstrecke
- Gutscheinsystem über Booking Südtirol
- Drei neue Gewinnspiele über Booking Südtirol
- Letzte Migrationen in das neue HGV-Serviceportal (Wirtschaftsberater und Privathaushalte)
- Monatsdaten
- Endbestände
- Management Tool / Datawarehouse
- Auswahlverfahren für ein CRM-System
- Webseitentool für Gastronomie



# 2.554 h

Arbeitsstunden wurden für Booking Südtirol aufgewendet