



HR-Talk zum Thema „Arbeitgebermarke“ Donnerstag, 21. März 2024, ab 14.30 Uhr im DAS GERSTL Alpine Retreat, Schlinig/Mals

Human Relations (HR) als Zukunftsthema des Tourismus ist einer DER Erfolgsfaktoren für gastgewerbliche Betriebe. Daher widmet der HGV diesem Thema ein eigenes Event-Format, die **HR-Talks für das Hotel- und Gastgewerbe**. Lernen Sie Best-Practise-Beispiele kennen und diskutieren Sie mit!

PROGRAMM AB 14.30 UHR



ARBEITGEBERMARKE? JA, EINE MARKE FÜR DIE MITARBEITER:INNEN

Alexandra Silvestri, Leiterin der HGV-Abteilung People & Culture



ARBEITGEBERMARKE ALS ERFOLGSFAKTOR

Mit einer professionellen Arbeitgebermarke zu mehr Stabilität, Mitarbeiter:innen-Bindung und Wettbewerbsvorteil

Barbara Holzer, HR-Expertin, HGV-Unternehmensberatung



SO FUNKTIONIERT'S IN DER PRAXIS

Gezielte Benefits, eine hohe Wertschätzung und der Einsatz digitaler Konzepte im Arbeitsalltag machen unsere Arbeitgebermarke zu einem Erfolgskonzept.

Marion und Lukas Gerstl,
 DAS GERSTL Alpine Retreat, Schlinig/Mals

ab 15.30 Uhr

BETRIEBSBESICHTIGUNG und NETWORKING

ANMELDUNG

Interessiert?
 Dann freuen wir uns über Ihre Anmeldung.

[Zur Anmeldung](#)

