



FIT FÜR DEN REISEMARKT – WAS SIE FÜR EINE ZUSAMMENARBEIT MIT REISEVERANSTALTERN WISSEN MÜSSEN

Was muss bei Vertragsabschluss mit einem Reiseveranstalter alles beachtet werden? Welche Klauseln sind besonders wichtig? Wie wird eine Provision berechnet, ist diese verhandelbar, ist sie Teil des Marketingbudgets? Was muss ich als Hotelier bei meinem Produkt bedenken? Welche Art der Vermarktung bietet ein Reiseveranstalter an? Wie profitiere ich davon?

Gemeinsam mit dem HGTV will der Bereich Sales Tourism von IDM Südtirol diese Fragen beantworten und aufzeigen, wie sich eine solche Zusammenarbeit professionell gestaltet und welche Möglichkeiten sich dabei eröffnen, den Verkauf im eigenen Haus zu aktivieren.

Experten des HGTV werden Auskunft zu Rechts- und Kostenfragen geben, ein Reiseveranstalter wird Rede und Antwort zum Thema Produktentwicklung und Marketing stehen. Kurzvorträge, Diskussions- und Fragerunden geben Gelegenheit, sich mit dem Organisierten Reisemarkt auseinanderzusetzen und individuelle Fragen zu klären.

Das Programm:

**Dienstag, 27. Februar 2018
von 10.00 bis 12.00 Uhr
im HGTV Bruneck – Europastraße 3F.**

1. Einführung ins Thema „Fit in den Reisemarkt - Was Sie für eine Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern wissen müssen“
2. Schulung mit Experten aus der Branche:
 - Rechtsfragen: Elizabeth Ribeiro da Silva, Mitarbeiterin der HGTV-Rechtsabteilung
 - Kostenfragen: Roberto Cornoldi, Mitarbeiter der HGTV-Unternehmensberatung
 - Produktentwicklung und Marketing: Beatrix Schell, Genussreisen
3. Abschlussrunde und Präsentation der anstehenden Termine

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Die Schulung wird in deutscher Sprache durchgeführt.

Eine Anmeldung ist innerhalb 24. Februar unter marketing@hgv.it ist erforderlich.