



## Tradition meets Zeitgeist

# Jochele

## GASTHOF

Seit 8. August dieses Jahres heißt es nun endlich „GRIASS DI“ im neuen Jochele in Pfalzen. Die HGV-Unternehmensberatung arbeitete Seite an Seite mit der Gastgeberfamilie Heinz an der erfolgreichen Umsetzung ihres Projekts.

### DARAUF KÖNNEN SIE SICH VERLASSEN

#### Unternehmensberatung

Wir bedanken uns bei Familie Heinz für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen viel Erfolg!

HGV-Unternehmensberatung  
Konzept & Marketing | Controlling & Finanzierung | Baumanagement  
Tel. +39 0471 317 780  
unternehmensberatung@hgv.it | www.hgv.it



Abteilung Unternehmensberatung



Auf den ersten Blick ist das Jochele ein neues Hotel im Dorfzentrum von Pfalzen. Pure Tarnung! Hinter der frisch gestrichenen Fassade schlägt nämlich ein uraltes Wirtsherz. Alte Geschichten und junge Gesichter. Echte Südtiroler Wirtshauskultur. Nicht inszeniert oder neu erfunden, sondern ganz einfach im Heute gelebt. Lifestyle am Stammtisch. Ein Stilbruch? Nein – das Leben!

Als Gasthaus blickt das Jochele auf weit über 200 Jahre Tradition zurück. Dabei ist das Anwesen selbst noch viel älter. Unzählige Menschen kehrten im Laufe der Jahrhunderte hier ein. Bauern und Geschäftsleute, Einheimische und Weitgereiste. Um altbekannte Gesichter zu treffen und in Neue zu blicken. Um zu diskutieren, zu essen und zu feiern. Am Jochele-Stammtisch wurden Wetten geschlossen und Besitztümer überschrieben, Verlobungsringe angesteckt und Freundschaften geschlossen. Hier wurde philosophiert und getratscht und auch das eine oder andere „Glaggile“ getrunken.

### Das Konzept

Als typisches Gasthaus sollte das neue Jochele nämlich auch in Zukunft genau das bleiben, was es immer schon war: ein Ort der Begegnung zwischen Gästen und Einheimischen. Ein Ort, der verbindet. Ein Haus mit Stammtisch, wo das Leben spielt. Dort, wo Menschen aufeinandertreffen, wo Geschichten erzählt und bauernschlaue Weisheiten ausgetauscht werden. Deshalb wurden nicht nur die historischen Tonnengewölbe erhalten, sondern auch die alten Rezepte der Gasthausküche. Verfeinert mit dem einen oder anderen gewagten Blick über den Rand der Knödelpfanne hinaus. Kombiniert mit lebendigen Inhouse-Events und Festen. Hier wird lässig gebruncht, zünftig gefrühst oder fein diniert. Als Mitglied der Kooperationsgruppe „Südtiroler Gasthaus“ stehen im Jochele eine gepflegte Gasthauskultur, Südtiroler Gastfreundschaft und hochwertige, einheimische Produkte im Vordergrund – authentisch, hochwertig und mit

Herz. Das Jochele ist ein Ort, der verbindet: Ruhe mit Erlebnis steht im Zentrum des beschaulichen Sennendorfs Pfalzen. Das Bergabenteuer vor der Tür mit Wellness-Momenten. Dazu kommt ein vielfältiges Freizeitangebot zwischen Genuss, Kultur und Tradition. Zudem bietet der kleine Wellnessbereich im Jochele Entspannung pur – mit finnischer Sauna, Dampfbad, „Heuraxen“, neuem Ruheraum und Outdoor-Pool. Mit der Erarbeitung des Konzeptes, in Zusammenarbeit mit den Marketing-Expertinnen der HGV-Unternehmensberatung, war der Grundstein für ein neues stimmiges Produkt und für die zukünftigen Projektschritte gelegt.

### G'spür für das Besondere

Herzlichkeit, die auch so gemeint ist. Im Gasthof Jochele ist die persönliche Betreuung der Gäste Ehrensache. Nicht mehr und nicht weniger. Das Gastgeber-sein ist hier Teil der Familientradition, Teil der Identität. Generationen von Wirtsleuten hinterlassen

eben Spuren. Man erkennt sie in den Details, in den Feinheiten: ein vertrautes Lächeln hier, eine freundschaftliche Geste dort. Senior-Wirt Paul Hainz und seine Frau Christl kümmern sich nun schon seit 1986 um das Wohl ihrer Gäste, bauen Brücken zwischen Stammtisch-Besuchern und Feinschmeckern, Nachbarn und Weitgereisten. Miriam und Michi Hainz führen diese alte Tradition im Heute weiter – mit ihrer ganz eigenen Interpretation der Südtiroler Gasthauskultur. Mit Komfort, der ohne viel Tamtam auskommt und einem wachen Blick für das Wesentliche und neue Trends. Und so wird – entsprechend alter Gasthaus-Gepflogenheit – den Gästen und Stammtischbesuchern ein freundliches „Du“ angeboten.

### Betriebswirtschaftliche Studie

Ein wichtiger Meilenstein in der Umsetzung des Hotelprojektes stellte die betriebswirtschaftliche Studie dar, die als Teil des gesamten Businessplanes – zusammen

**GASSER PAUL®**

50  
JAHRE

ST. LORENZEN, Tel. 0474 474 063  
[www.gasserpaul.it](http://www.gasserpaul.it)



BAUMEISTERARBEITEN: Hotel Jochele, Pfalzen

**RUBNER**  
türen

**Lieferung und Montage der Innen-, Brand- und Schallschutztüren, der Ganzglastüren sowie der Schiebeelemente aus Holz**

Rubner Türen GmbH, Handwerkerzone 10, I-39030 Kiens  
T: +39 0474 563 222, [tueren@rubner.com](mailto:tueren@rubner.com)  
[www.rubner.com/tueren](http://www.rubner.com/tueren)



# Jochele

GASTHOF

Gasthof Jochele  
Michael-Pacher-Straße 21  
39030 Pflzen  
Tel. 0474 528 333  
info@jochele.it  
www.jochele.it

sprechend. Um das Jochele-Konzept auch erfolgversprechend zu vermarkten, wurde die Unternehmerfamilie Hainz auch bei diesem Projektschritt von den Marketing-Expertinnen der HGV-Unternehmensberatung begleitet.

Herausforderung war es, dem „neuen“ Jochele sein unverkennbares Gesicht zu geben und damit gezielt die zukünftigen Gäste anzusprechen. Gemeinsam wurde ein Kommunikations- und Vermarktungsplan ausgearbeitet, welcher ebenso die finanziellen sowie planungstechnischen Aspekte beinhaltet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen starken Partnern in den Bereichen Grafik, Web, Text und Fotografie entstand ein stimmiges Ganzes, welches nun durch passende Vertriebskanäle und Marketingmaßnahmen kommuniziert wird. Authentische Südtiroler Wirtshauskultur kombiniert mit modernem Lifestyle – sichtbar, spürbar und erlebbar gemacht.

### Die Bauphase

Im Herbst 2019 wurde mit den ersten Bauvorbereitungen gestartet und der richtige Start zum Komplettumbau erfolgte im April 2020. Nach einer relativ knappen Bauzeit von 16 Wochen konnte der Betrieb schlussendlich am 8. August wiedereröffnet werden. Umgebaut wurden alle Gästezimmer, alle öffentlichen Bereiche wie Speisesaal,

mit dem Konzeptpapier und dem Bauprojekt – die Grundlage für die Finanzierung und Projektrealisierung ist. In Zusammenarbeit mit dem HGV-Controlling-Experten und der Familie Hainz wurden mehrere Varianten rechnerisch simuliert, welche maßgeblich zur Entscheidungsfindung beitrugen. Die finale Studie gibt die strategische Entwicklung des Betriebes vor und zeigt unter Berücksichtigung eines Finanzierungskonzeptes sowie einer Umsatz- und Kostenberechnung die Rentabilität des Projektes auf.

### Stimmiges Marketingkonzept

Insbesondere in der Phase vor der Eröffnung ist ein gut geplantes Pre-Opening-Marketing erfolgver-



Gastfreundschaft aus Tradition. Von links: Paul Hainz mit Frau Christl, Miriam und Michi Hainz.

Bar und Küche. Ergänzt wurden ein Ruheraum mit Panoramablick sowie ein Outdoor-Pool.

Auch nach und mit den umfassenden Umbauarbeiten ist dieser sympathische und authentische Wesenszug des Traditionsgasthofs Jochele einmal mehr sichtbar als auch spürbar. Etwa im besonderen Ambiente, das sich durch die Verschmelzung von historischer Architektur und jungem Design ergibt: hier ein imposantes Tonnengewölbe, dort Fresken, die 1959 in einer Nacht- und Nebelaktion entstanden sind, die getäfelte „Jaga-Stube“, dazu lässige Lounge-Sessel. Auch die neuen Zimmer, benannt nach Großvater Hansl und Großmutter Loise,

haben ihre ganz speziellen Eigenheiten und Wesenszüge erhalten und punkten mit hochwertigen Holzmöbeln, Balkon oder Loggia, Gemütlichkeit und Komfort. Ein Haus, das, wie gesagt, Geschichten erzählt. Vor allem aber ein Ort, an dem Menschen sich begegnen – zwischen Stammtisch und Hotel-Lobby, zwischen „Adler-Lounge“ und „Gartenplatzl“.

### Leistungen des HGV

Die Leistungen der Unternehmensberatung des HGV umfassten die Konzeptentwicklung, eine betriebswirtschaftliche Studie, die Beratung bei der Architektenwahl, die Beratung bei der Finanzierung, die Begleitung in der Pre-Openingphase sowie das Baumanagement.

Der Werdegang des Gasthof Jochele zeigt auf, wie ein Veränderungsprozess strategisch eingeleitet und erfolgreich umgesetzt werden kann. Die HGV-Unternehmensberatung begleitet Unternehmer bei der Realisierung betrieblicher Visionen. Erfahrungswerte, Expertise und Spezialisierung in der Hotelbranche überzeugen dabei.

Weitere Informationen erteilt die Abteilung Unternehmensberatung im HGV unter Tel. 0471 317 780 oder E-Mail unternehmensberatung@hgv.it.



Partner

- KlimatHaus
- CasaClima

## TIP TOP

# FENSTER

**Mehr Glas. Mehr Licht. Mehr Leben.**

+39 0472 520 283  
info@tip-top.it  
www.tip-top.it



## Lebensluft

Innovative Systemlösungen zur Belüftung und Klimatisierung. Geräte- und Anlagenbau aus Südtirol. [www.weger.it](http://www.weger.it)

WEGER

quality air, quality life