



Wirtshaus-Charme trifft auf edlen Charakter

Alles fließt im Hotel Tirolerhof wie das Wasser im Bach nebenan. Der Bach ist der konstante Begleiter des Hotels in St. Leonhard in Passeier und die tragende Komponente des Betriebskonzeptes, welches die Unternehmerfamilie Holzknecht zusammen mit der HGV-Unternehmensberatung mit Erfolg umgesetzt hat.

DARAUF KÖNNEN SIE SICH VERLASSEN

Unternehmensberatung

Wir bedanken uns bei Familie Holzknecht für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen viel Erfolg!

Konzept & Marketing, Controlling & Finanzierung, Baumanagement
Tel. +39 0471 317 780
unternehmensberatung@hgv.it | www.hgv.it



Abteilung Unternehmensberatung



Dynamisch, kraftvoll und sich selbst treubleibend: Das Hotel Tirolerhof in St. Leonhard in Passeier kennt seine Wurzeln und ehrt sie. Hier wird neu interpretiert, was sich seit über 100 Jahren bewährt hat: Wirtshaus-Charme trifft auf edlen Charakter. Der Waltnerbach, welcher direkt beim Haus vorbeifließt, spielt dabei eine zentrale Rolle. Er hat diesen Ort und die Geschwister Barbara und Michael Holzknacht geprägt. Der Bach begleitet dieses Haus mit seiner berausenden Symphonie und verleiht dem Urlaubsort seinen unverwechselbaren Charakter. Genau deshalb entschied man sich im Prozess der Konzeptarbeit für den Waltnerbach als tragende Komponente im Interior, im Leistungsportfolio, in der Kommunikation und Vermarktung.

„In der Vergangenheit wurde der Bach als Besonderheit verkannt. Durch die Konzeptarbeit wurde uns klar, dass er unser Alleinstellungsmerkmal ist, welches wir in Szene setzen müssen und wollen“, unter-

streicht Gastgeber Michael Holzknacht.

Projektfinanzierung

Einen wichtigen Übergang in der Umsetzung des Projektes stellten die betriebswirtschaftliche Studie und die Finanzierungsgespräche dar. Im Zuge der Ausarbeitung der Studie galt es als besondere Herausforderung, gemeinsam mit der Unternehmerfamilie Auslastungsszenarien zu simulieren wie auch Umsatzziele zu definieren. Ebenso wurde gemeinsam mit den Unternehmern die operative Kostenstruktur für das neue Betriebskonzept ausgearbeitet.

Die Studie zur wirtschaftlichen und strategischen Entwicklung des Betriebs ergab schlussendlich eine Liquiditätsvorschau für die anstehenden Jahre. Der gesamte Businessplan erwies sich dann – dank der berechneten Studie, dem schlüssigen Konzeptpapier und einem konkreten Bauprojekt – als Grundlage für die erfolgreiche Führung der Ge-

sprache mit den potenziellen Finanzierungspartnern. In Zukunft wird dieses Strategiedokument mit den berechneten Zielen und konzeptionellen Ideen Wegweiser für eine erfolgsorientierte Führung des Betriebes sein. Ebenso soll dieses Dokument der Familie Holzknacht als Bezug bei der Entschuldungsplanung in den kommenden Jahren dienen.

Erfolgreich kommunizieren

Insbesondere in der Phase vor der Eröffnung ist ein gut geplantes Pre-Opening-Marketing wichtig. Daher wurde die Unternehmerfamilie auch in diesem Projektschritt von den Marketing-Expertinnen der HGV-Unternehmensberatung begleitet. Eine Herausforderung war es, dem „neuen“ Tirolerhof sein unverkennbares Gesicht und Charakter zu verleihen und so gezielt die zukünftige Zielgruppe anzusprechen. Gemeinsam wurde eine Kommunikations- und Vermarktungsstrategie ausgearbeitet, welche ebenso

die finanziellen sowie planungstechnischen Aspekte beinhaltet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen starken Partnern in den Bereichen Grafik, Web, Text, Fotografie und Online-Vermarktung entstand ein stimmiges und vor allem authentisches Ganzes, welches durch passende Vertriebskanäle und Marketingmaßnahmen kommuniziert wird.

„Dabei war es uns vor allem wichtig, dass sich der Bach und die Geschichten des Hauses wie ein roter Faden durch alle Kommunikationskanäle ziehen. Ob es nun die Website ist, unsere personalisierten Bierdeckel oder die Namen unserer Zimmer“, betont Gastgeberin Barbara Holzknacht.

Die Bauphase

Start der intensiven Bauphase war der 11. Januar. Die Arbeiten beinhalteten den Umbau von insgesamt fünf Stockwerken. Umgebaut wurden die Küche, der bestehende Speisessaal und insgesamt 15 Zim-



Wir Bauen für Generationen



Bernard Bau

Handwerkerzone Kalditsch 2 | 39040 Montan | +39 0471 81 96 26 | info@bernardbau.com | www.bernardbau.com



mer. Ein gutes Zusammenspiel zwischen Planern und vor allem einheimischen Handwerkern war hier ausschlaggebend für ein gelingendes Projekt. Durch ein gut organisiertes Baumanagement und die Bereitschaft von vielen fleißigen Händen konnte dieses anspruchsvolle Bauvorhaben in dieser Zeit realisiert werden.

Vor Baubeginn und auch während der intensiven Bauphase wurden mit den Fachplanern immer wieder Ausführungsvarianten durchgesprochen, welche Kosten- und Zeiteinsparungen mit sich brachten. Das HGV-Baumanagement konnte dabei auf die Erfahrung aus vielen Projekten zurückgreifen und dem Kunden gute und wichtige Tipps geben.

Eine sorgfältige Terminplanung, die Abwicklung der Werkverträge, eine laufende Budgetkontrolle und eine Überprüfung der Abrechnung waren dabei die Aufgaben des Baumanagements.

Das HGV-Baumanagement steht

auch nach dem Bau für die Kunden zur Verfügung. Vor Ablauf der vertraglich definierten Garantien wird beim Kunden nachgefragt, ob eventuelle Mängel zum Vorschein getreten sind. Sollte dies der Fall sein, so werden die einzelnen Firmen kontaktiert und die Mängelbehebung wird organisiert.

Auch in das Wohnkonzept des Tirolerhofs wurde der Waltnerbach integriert. Natürliche Materialien wie Holz und Stein stehen im Vordergrund. Charakterstücke des Hauses, welche seine Geschichte erzählen, treffen auf modernes Design. Große Fensterflächen lenken den Blick nach draußen zum Bach. In einigen Zimmern kann aus einem Steinbrunnen das frische Waltner Quellwasser getrunken werden. Die Badezimmer wurden zum besonderen Highlight gestaltet. Offen, geräumig und teilweise mit freistehender Badewanne. Ein Erholungsraum für sich. Ein besonderer Ort ist die Tirolerhof-Gartenterrasse, auf welcher man vom Rauschen des Ba-



Die Gastgeber Michael und Barbara Holzknicht

ches umgeben ist und im Schatten des charakteristischen Kastanienbaumes verweilt. Wichtig war bei allen Umbauarbeiten, dass der authentische Wesenszug dieses Traditionshauses erhalten bleibt und für die Gäste spürbar ist.

Der Werdegang des Hotel Tirolerhof zeigt auf, wie die nächste Generation den Betrieb erfolgreich weiterentwickelt und ihn zu ihrem gemacht hat, ohne dabei die Geschichte und Wurzeln des Hauses zu vergessen. „Die Konzeptarbeit hat uns geholfen, verkannte Stärken und Besonderheiten unseres Hauses wiederzuentdecken und eine klare Strategie zu erarbeiten, welche unser Richtungsweiser für den Umbau und die Vermarktung war“, so die Unternehmer.

Die HGV-Unternehmensberatung begleitete die Unternehmerfamilie beim gesamten Weiterentwicklungsprozess. Erfahrungswerte, Experti-

se und Spezialisierung in der Hotelbranche überzeugten dabei.

Weitere Informationen

Möchten auch Sie Ihre Vision Wirklichkeit werden lassen? Wir unterstützen Sie dabei! Infos bei der HGV-Unternehmensberatung in Bozen unter Telefon 0471 317 780 oder unternehmensberatung@hgv.it.

SINCE 1906

TIROLERHOF

Tirolerhof
Kohlstatt 11
39015 St. Leonhard in Passeier

www.hoteltirolerhof.it
info@tirolerhof.it
Tel. 0473 656 117



Die Leistung macht den Unterschied.



Diesen Qualitätsanspruch leben wir täglich in unserer Arbeit. Deshalb stehen bei uns Kundenzufriedenheit und Qualitätsarbeit immer im Mittelpunkt unseres Handelns.

Unsere jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Elektrotechnik ist gepaart mit ständiger Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Wir decken den kompletten Bereich der Elektrotechnik ab – von der Beratung und Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe. Südtiroler Qualität aus Meisterhand.

www.elektroholzmann.it

Enzenbergweg 26 - 39018 Terlan (BZ) / tel: 0471 502 958 / fax: 0471 502 956

Wir bedanken uns bei Familie Holzknicht für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen weiterhin viel Erfolg!

NIEDERBACHER
GASTROTEC

Wir leben Zukunft

PROJECT COOK COOL WASH SERVICE RENT

www.niederbacher.it